

Sammanfattning av gruppernas anteckningar

Workshop: ”Bra konst - vad är det?!”

Handledare: Christel Copp och Anders Ström

Citat artikel i Konstperspektiv av Anders Eriksson angående inköp:

”...Det gäller också att komma utanför sig själv när man står inför ett konstverk. Alla har vi personliga preferenser, men dessa måste man försöka komma runt. Viktigt är att känna igen kvalitet var den än uppenbarar sig, även i stilar och genrer som man själv inte är så svag för.”

Alla grupperna fick samma uppgift

Välj ut en bild ni spontant föredrar och en bild som ni har svårare att ta till er (= ”visuella konventioner/förutfattade meningar”).

1/ Motivera varför ni vill köpa in dem båda till er konstförening.

2/ Formulera kriterier varför ni tycker båda bilderna är BRA konst.



1/ Varför vill vi köpa in båda bilderna till vår konstförening **Utgångspunkter och motiveringar** (*gruppernas anteckningar*)

- Nivå/riktade inköp
 - Konstnärens namn
 - Professionella konstnärer
 - Pris/värde
 - Föreställande eller abstrakt
 - Bildens storlek
 - Färg eller svartvitt
 - Kolorit, starka färger - klara!
 - Dekorativ
 - Enkel, igenkänt motiv, tilltalande, ej provocerande
 - Vilsam - mycket rörelse
 - Liten stretch av ens egen och medlemmarnas gränser
-
- Bredda sina medlemmars åsikter
 - Bilden är komplex, mer abstrakt, lite provocerande
 - Mer att upptäcka i tavlan
 - Den vinner ju mer man ser den
 - Titta många gånger, dubbelbottnar
 - Får aldrig rätt svar
 - Är utmanande, starkt uttryck
 - Väcker frågor
 - Skapar nyfikenhet
 - Väcker samtal

2/ Kriterier varför vi tycker båda bilderna är BRA konst. **Utgångspunkt, metod och strategi** (*gruppernas anteckningar*)

- Urval/sortiment
- Uppdraget
- Målgrupp - olika nivåer
- Beror på vilka människor man har i sin förening
- Stor skillnad på arbetsplatskonstförening och allmän konstförening, som har högre medelålder (genomsnitt 60+). Arbetsplatskonstföreningar är yngre.
- Färre män i föreningarna.
- Syfte/Metod
- Ge processen tid
- Olika beslutsprocesser
- Stretcha ens egna och medlemmarnas gränser

- Kvalitetsbegrepp, några exempel: "djupare insikt, tidlöshet, originalitet, angelägenhetsgrad, teknisk skicklighet"
- Inte handla spontant, consensus, majoritetsbeslut
- Man bör vara udda antal i en inköpsgrupp
- Variation på inköpen
- "Svår" konst – tillåt en längre process, lyssna på andra, vidga dina sinnen
- Vi har ansvar att utbilda våra medlemmar
- När vi ska utbilda dem, bör vi inte gå på den svåraste bilden
- Presentation av bild/konstnär viktig vid utlottning
- Även korta informationstexter, några rader om motivet
- Ge nycklar till bilder (särskilt till bilder som är svårtillgängliga), via konstnär, pedagog eller styrelse/inköpsgrupp
- Sätt att välja utlottningsordning

Jobba med bilden - att gå in i bilden:

Se på olika avstånd. När man tittar på bilden många gånger, hittar man olika infallsvinklar. Bilden vinner då i längden.

Christel Copps sammanställning: Tankemodell och Motsatspar ger verktyg för att öka förståelsen. *Se särskild pdf-dokument*

Mer om inköp

Se även "Ge dom den konst dom inte visste att dom ville ha" av Anders Eriksson i "Verktygslådan".



*Sammanställning av Stina Melanton
Den 14 juni 2010*

Dessa bilder valde de olika grupperna

Det var delvis olika bilder för varje grupp

Grupp 1

LÄTT: Runi Langum, Där, litografi

SVÅRARE: Lisa Andrén, Samlarna, tornnål

Grupp 3

LÄTT: Olle Bonnier, Metafor, serigrafi

SVÅRARE: Jordi Arkö, Frida Kahlos nattvandring, litografi

Grupp 5

LÄTT: KG Nilsson, Punkter, serigrafi

SVÅRARE: Alexandra Kern, Twin, fp-gravyr

Grupp 2

LÄTT: Mikael Kihlman, I ljuset av katedralen, litografi

SVÅRARE: Jordi Arkö, Frida Kahlos nattvandring, litografi

Grupp 4

LÄTT: Runi Langum, Där, litografi

SVÅRARE: Lisa Andrén, Samlarna, tornnål

Grupp 6

LÄTT: Ulla Wennberg, Min mössa, träsnitt och akvarell

SVÅRARE: PG Thelander, Dagboksblad III, tornnål