

## Sammanställning av enkät hösten 2009 om verksamheten i lokalföreningarna inom Kalmardistriktet av Sveriges Konstföreningar

### 1-2. Svarsfrekvens

18 av länets 37 föreningar (48,6 %)  
varav 15 av länets 18 allmänna föreningar (83,3 %)  
varav 3 av länets 19 arbetsplatsföreningar (15,8 %)

### 3. Medlemsantalet varierar stort

Allmänna föreningarna (i fortsättningen AKF) anger medlemsantal från 41 till 530, arbetsplatsföreningarna (i fortsättningen APF) anger medlemsantal från 83 till 515. 7 föreningar anger att medlemsantalet minskat, 6 att det ökat och 5 anger oförändrat antal de senaste tre åren.

Två tredjedelar av föreningarna har svårt att rekrytera nya medlemmar, framförallt unga medlemmar. Avflyttning från orten är ett av skälen som anges.

*Distriktsstyrelsens kommentarer:* En fördjupad analys bör titta närmare på metoder och former för medlemsrekrytering, målgrupper för marknadsföring av konstföreningen, rutiner för anmälan, registrering och uppörd av medlemsavgiften samt avgiftens storlek.

### 4-8. Utställningsverksamhet och medlemslotteri är basen i verksamheten

Samtliga föreningar ordnar utställningar, majoriteten (9 st = 50 %) 1-3 gånger per år, 5 anger 4-6 utställningar och 4 föreningar, varav en APF, anger 7-10 utställningar.

Många av föreningarna har ett fast årsprogram för sin utställningsverksamhet: vår- eller höstsalong, adventsutställning, månadens konstnär, i samband med årsmöte eller lokalt arrangemang typ "Högsbydagen". Några av föreningarna skulle vilja anordna fler utställningar, men lokalbrist eller att lokalen enbart kan användas viss tid på året begränsar möjligheterna.

Alla föreningar utom 3 utnyttjar utställningsbidraget från Sveriges Konstföreningar.

8 föreningar lånar lokal (matsal, bibliotek, folkhögskola etc) i samband med utställningen, övriga har egen eller förhyrd lokal.

Alla föreningar ordnar medlemslotteri årligen, och kostnaden för inköp varierar mycket stort, från ca 5 000 till 130 000 kr. Totalsumman för 18 föreningar uppgår till drygt 600 000 kr, och genomsnittet är drygt 35 000 kr.

*Distriktsstyrelsens kommentar:* Om den genomsnittliga inköpssumman är lika även för de 19 föreningar som ej besvarat enkäten så köper länets konstföreningar konst för drygt 1,3 miljoner kr varje år! Men om man antar att arbetsplatsföreningarna endast handlar för 20-25 000 kr så blir det ändå totalt ca 1 miljon kr.

Ytterligare ett räkneexempel: vi har tittat på summan för konstinköp i förhållande till antal medlemmar och konstaterar att den förening som "satsar minst" köper konst för ca 36 kr per medlem, den som "satsar mest" köper konst för drygt 430 kr per medlem.

Distriktsstyrelsen anser det vore intressant med en fördjupad analys av konstinköpen. Antal vinster, värdet på hög- respektive lågvinst, var eller av vem köper föreningarna konst till medlemslotterierna, vilka kriterier för inköp som finns etc är några exempel på nya frågor.

Möjligheten att samordna utställningar mellan föreningarna bör tas upp till diskussion under kommande år. Se även fråga 21.

### **9. Övriga aktiviteter lockar medlemmar**

10 föreningar anordnar sporadiskt andra aktiviteter, 6 mer regelbundet utöver utställningar och medlemslotterier. Exempel är studiecirkel, konstresor, föreläsningar, eller workshop för skolan. 2 föreningar anger att de inte har några andra aktiviteter.

***Distriktsstyrelsens kommentar:*** Konstresor är populära och brukar locka många deltagare, men även andra typer av aktiviteter medverkar till att höja konstintresset och konstkunskapen. Det bör finnas goda förutsättningar för ett ökat samarbete mellan föreningarna, bland annat för att utveckla verksamheten. Jämför fråga 21.

### **10. Stödet från kommunen eller företaget varierar i storlek.**

4 av föreningarna (2 AKF och 2 APF) får inget ekonomiskt stöd till sin verksamhet. Övriga (78 %) får bidrag eller stöd i olika former, men enbart 7 har preciserat omfattningen.

2 föreningar får ett blygsamt administrationsbidrag om 1 000-3 000 kr, 2 får ett verksamhetsbidrag om 22 000-25 000 kr, och 3 föreningar får bidrag i varierande storlek + fri lokal.

***Distriktsstyrelsens kommentar:*** Stödet från kommunerna/företagen varierar stort, från 0 kr till 30 000 kr per år plus fri lokal. En av föreningarna anger att de sökt flera gånger utan resultat, men ska nu göra en ny uppvaktning hos kommunen och ”slipar sina argument”. Resultatet av enkäten visar på distriktets viktiga roll som gemensamt forum för erfarenhetsutbyte, att bistå med argument för bidrag från kommunerna till konstföreningarna.

### **11-13. Medlemmarna informeras regelbundet, men formerna varierar**

Alla föreningar utom en informerar sina medlemmar regelbundet om kommande aktiviteter på olika sätt.

Vanligast är postdistribuerade brev/nyhetsbrev, folder eller dylikt med utställningsprogram och annan information, t ex kallelse till årsmöte. Endast 3 föreningar informerar medlemmarna via e-post. 4 av föreningarna anger att de annonserar i lokaltidningarna och/eller sätter upp affischer och når därmed även icke-medlemmar. För 2 av APF är det naturligt att använda intranätet eller anslagstavlan.

Hälften av föreningarna anger att de har en hemsida och hälften att de inte har hemsida.

***Distriktsstyrelsens kommentar:*** Hur man hanterar sin medlemsinformation beror mycket på traditioner, resurser och kunskaper. Men det beror också på lyhördhet gentemot medlemmarnas önskemål, eller i bland kanske också på bristande lyhördhet. Har man undersökt hur medlemmarna önskar få informationen?

5 föreningar har egen separat hemsida och 4 utnyttjar egen plats på konstföreningsportalen.

4 av föreningarna med egen hemsida har dessutom kontaktinformation på konstföreningsportalen med länk till den egna hemsidan.

På konstföreningsportalen finns därutöver 2 av länets föreningar som inte besvarat enkäten, varav den ena länkar till sin egen hemsida. Uppgifterna på konstföreningsportalen hålls överlag aktuella, senaste uppdateringarna är gjorda under perioden maj – oktober 2009. En förening har dock inte rört sidan sedan februari 2008. Viktigast är att kontaktuppgifterna hålls aktuella, helst även föreningens program.

8 av länets AKF har ingen information på konstföreningsportalen, sidorna gapar tomma i alla fält.

På Regionförbundets portal ”Konst i Kalmar län” finns kontaktuppgifter till 5 av föreningarna som besvarat enkäten, och till ytterligare 5 som inte besvarat enkäten.

Publicering på såväl konstföreningsportalen som länsportalen är gratis, varför fler borde åtminstone se till att det fanns kontaktuppgifter på hemsidorna.

Vi har sökt efter "konstförening" på kommunernas hemsidor då vi anser att åtminstone kontaktuppgifter bör finnas i kommunens föreningsregister.

Västervik: länk till Tjustbygdens KF's och APF Koggens hemsidor, adressuppgift till Västerviks KF

Vimmerby: kontaktuppgifter i förteckning över föreningar, en stor word-fil för nedladdning

Hultsfred: Virserums KF egen sida, kontaktuppgifter till Hultsfreds KF o Virserums KF i föreningsregistret (databas)

Högsby: kontaktuppgifter i föreningsregistret (databas)

Oskarshamn: kontaktuppgift till Källströmshälsan, men inte till Oskarshamns KF i föreningsregistret (databas)

Mönsterås: kontaktuppgifter till Mönsterås KF på sida med kulturföreningar, APF Penslar och streck beskrivs i personalhandboken

Kalmar: kontaktuppgifter till Teatergalleriet, Kalmar KF och Konstvännerna i Lindsdal i föreningsregistret (databas), men lång sökväg

Nybro: kontaktuppgifter i föreningsregistret (databas)

Emmaboda: kontaktuppgifter på kultursida

Torsås: egen presentationssida under kultur

Borgholm: kontaktuppgifter i föreningsregistret (databas)

Mörbylånga: kontaktuppgifter i föreningsregistret (databas)

#### **14-15. Flertalet föreningsstyrelserna träffas nästan varje månad**

12 (67 %) av föreningarna har styrelsemöte 7-12 gånger per år. Några föreningar anger dessutom att man träffas för arbetsmöten inför utställningar och årsmöte.

Övriga 6 föreningsstyrelser träffas 4-6 gånger per år, samt vid arbetsmöten o dyl.

Majoriteten (89 %) har därutöver regelbunden kontakt mellan ledamöterna via telefon, e-post eller annat, exempelvis anger 2 av dessa föreningar att alla bor nära varandra vilket underlättar sporadiska möten.

***Distriktsstyrelsens kommentar:*** Svaren visar på stort engagemang i föreningarnas arbete, i princip träffas man varje månad. Nästa steg i en djupare analys bör omfatta frågor om styrelsens inre arbete, om administrativa hjälpmedel etc. i syfte att underlätta styrelsearbetet. Se även fråga 21.

#### **16-19. Föreningens kontakter med distriktet är värdefulla**

Alla föreningar har deltagit i distriktets aktiviteter (årsmöte och/eller studiedagar), majoriteten (67 %) flera gånger. Motivet till deltagande är:

lärorikt (16 svar)

inspirerande (14 svar)

erfarenhetsutbyte (15 svar)

lära känna andra (9 svar)

annat (3 svar), bland annat att informera om sin egen verksamhet

Anledningarna till att inte deltaga oftare än enstaka gång anges vara:

för långa resor (2 svar)

för dyra avgifter (1 svar)

bristande tid (4 svar)

11 av föreningarna önskar få inbjudningar, protokoll och andra nyheter från distriktet digitalt via e-post eller webb, 6 föredrar papper via vanlig post, och 1 förening önskar båda sätten.

**Distriktsstyrelsens kommentar:** Genomsnittligt har deltagarantalet de senaste åren på distriktets studiedagar och årsmöten varit 30 medlemmar från 15 föreningar. Årsmötena har under de senaste tolv åren varit förlagda till åtta av länets tolv kommuner, och distriktsstyrelsen har ambitionen att alla kommuner ska besökas. Hälften av studiedagarna har hållits i Kalmar, hälften på andra orter i länet. Övervikten för Kalmar förklaras av tillgången på Konstmuseet och dess resurser.

Innehållet i studiedagarna ska vara så variationsrikt som möjligt, och i första hand baseras på önskemål och behov hos föreningarna. Samtidigt har distriktet en viktig roll i att förmedla ny kunskap, visa på trender inom samtidskonsten samt stärka föreningarnas möjligheter att verka. Se även fråga 21.

Distriktets verksamhet finansieras dels genom bidrag från Statens Kulturråd via Regionförbundet, dels genom att en del av föreningarnas årsavgift till förbundet Sveriges Konstföreningar återförs till den regionala nivån, och dels genom deltagaravgifter. Deltagaravgifterna kan hållas på en relativt låg nivå (200-500 kr) med hjälp av bidragen, de reella kostnaderna uppgår normalt till 600-1200 kr per deltagare och dag.

Distriktet avser att förändra sina utskick till föreningarna. Tills vidare kommer alla inbjudningar att skickas med vanlig post till två ledamöter i styrelsen (primärt ordförande och studieledare), samt digitalt till alla kända e-postadresser till styrelseledamöterna.

### **20-21. Ökade kontakter med distriktet är önskvärt**

En stor majoritet av föreningarna (16 av 18 eller 89 %) tycker att distriktsstyrelsens förslag till fadderverksamhet verkar vara lovvärt eller intressant och skulle vilja prova.

Viktigaste momenten för diskussion och hjälp är:

- samarbete med andra föreningar (10 svar)
- marknadsföring (10 svar)
- medlemsrekrytering (9 svar)
- sätta upp och underhålla en hemsida (8 svar)
- utställningsverksamhet (6 svar)
- styrelseutbildning (5 svar)
- finansiering av verksamheten (4 svar)
- konstinköp (3 svar)
- hjälpmedel för medlemsregister, bokföring, nyhetsbrev mm (2 svar)
- annat, nämligen studieresor (2 svar)

**Distriktsstyrelsens kommentar:** Alla önskemål har beaktats i planeringen av kommande studiedagar samt den fadderverksamhet som kommer att inledas före årsskiftet.

-----  
***Ett stort tack för din/er medverkan!***

***Distriktsstyrelsen***