

## VISION

Skånedistriktet ska vara Skånes ledande konstbildningsrörelse.

## LÅNGSIKTIGA MÅL

Att kunskap om konst och konstliv ökar.  
Att öka förståelsen för nya konstnärliga uttrycksformer, ett vidgat konstbegrepp och mångkulturella dimensioner.  
Att ge kunskap om föreningsarbete.  
Att det finns en god kommunikation mellan medlemsföreningar, distrikt och kansli.  
Att konstföreningar bildas.  
Att alla konstföreningar i Skåne är medlemmar.  
Att delta i det offentliga samtalet om konst och kulturplaner.  
Att främja kontakter inom konstbildningsrörelsen.

## UPPDRAG

Förbundets förlängda arm, en plattform och samlingsplats för konstföreningarna och den konstbildande verksamheten.  
Stimulera nätverksbyggande och samarbeta med andra aktörer i distriktet.  
Ge råd och stöd i föreningsarbetet, öka kunskaperna om konst och arbeta för att fler konstföreningar bildas och ansluter sig till förbundet.  
Utbilda föreningsledare och medlemmar.

## INRIKTNING

*(Framtida inriktning, bedömningar och behov för marknader, tjänster, teknik, medarbetare, verksamhet.)*  
3-4 medlemsträffar/år, kostnadskalkyl och uppföljning med enkäter på internet. (Närmast 1 sommar, 1 höst + distriktsstämma vår)  
IT är nyckeln för tillväxt och förnyring.  
Fakta på hemsida, kommunicera på Facebook, nyhetsbrev.  
Kulturplanen Region Skåne.  
Mångfalder (2016 – 2017)  
Delta i stämmor/utbildningar.

Information

## ÅRLIG VERKSAMHETSPLANERINGSPROCESS

*(medlemmar, verksamhet, tjänster, medarbetare, finans)*  
Mångfalder, seminarium för medlemmar 9 september 2017  
Utflykt för styrelse, valnämnd o revisorer 13 augusti 2017 (preliminärt).  
Distriktsledarkonferens, troligen 21-22 oktober 2017  
Fortbildning med Sv. KF., troligen 18-19 november 2017  
Möte med styrelse, valberedare och revisorer januari 2018  
Samverkan arbetsplatsföreningar/allmänna – Kjells projekt  
Konstfortbildning i samverkan med Sensus – Kjells projekt

Återkoppling

## STYRELSENS VÄRDERINGAR

**Engagemang, samtid, utmaning, nyfikenhet**  
75% aktiv närvaro på styrelsemöten och medlemsträffar.  
Vara Ambassadörer för Sv. Kf. och visa god kvalitet i stödet till anslutna föreningar.  
Vara nyfiken inför olika konstformer. Transparens.

## PRINCIPER

Ge konsten tid. Föra ut organisationens tema, utbildningar m.m. till anslutna föreningar. Skapa och använda ytor för att samla information och föra en dialog. Att använda Internet i verksamheten är en lärandeprocess. Uppmuntra anslutna föreningar att ta emot förändringen.

## LEDAR-/ORDFÖRANDESKAP

Projektorienterad, drivande, når resultat, integritet och handlingskraft. Motiverad, kompetent. Lagarbete.