

Hur?

Vem?

Varför!

Välkomna till

HANDBOKEN

2016



SVERIGES KONSTFÖRENINGAR

INNEHÅLL

INLEDNING:

Med glädje och lust	4
Bejaka lusten!	5
PARAPLYET: Konstföreningar . Distrikt . Förbund	6
Kurser, seminarier, konstresor och mycket mer	7

KONSTFÖRENINGAR OCH FÖRENINGARBETE

Medlemsförmåner för konstföreningar anslutna till riksförbundet Sveriges Konstföreningar	9
Bilda en konstförening	10
Organisationsnummer	10
Konstföreningsskolan	11
Speciellt för allmänna konstföreningar	12
Förslag till stadgar för arbetsplatskonstförening	13
Speciellt för arbetsplatskonstföreningar	15
Förslag till stadgar för arbetsplatskonstförening	17
Kontoplan för konstförening	19
Skatteregler för ideella föreningar	20

DISTRIKTET

Distriktens funktioner	22
------------------------------	----

FÖRBUNDET

Vision och strategier	25
Stadgar för Sveriges Konstföreningar	27

KONSTBILDNING

För konstaktivisten att tänka på	31
Konstföreningarnas historia	32
Konstbildningsbanken	33

INFORMATION OCH MARKNADSFÖRING

Varför ser ingen mig? Om konstföreningen i mediebruset	35
Marknadsföring i konstföreningen	37
Kontakta pressen	39
Exempel på ett pressmeddelande	40
Skriv debattartiklar	41
Föreningarnas och distriktens hemsidor	42
Arkivering	43
PUL (Personuppgiftslagen)	44

INNEHÅLL FORTS.

UTSTÄLLNINGAR OCH KONSTINKÖP

Utställningar.....	46
Arbeta praktiskt i en konstförening: Tips från fyra konstföreningar.....	47
Checklistor med praktiska tips och råd.....	49
Utställningsersättning till konstnär som ställer ut i konstförening.....	51
Försäkringar för utställningar och transporter.....	52
Inköp i konstförening.....	53
Lotteriet.....	54

SAMARBETEN

Koalition för kulturdebatt.....	56
Konstperspektiv.....	57
Statens Kulturråd.....	58
Konstkonsulenter stärker den regionala kulturen.....	59
Sveriges Konstföreningar och MU-avtalen.....	60
Bildupphovsrätt i Sverige.....	61
KRO, KIF och KRO:s arvodesnorm.....	62
Sensus.....	63



Folkbildning: utveckling, kreativitet, vidga vyer

INLEDNING: Med glädje och lust

Sveriges Konstföreningar som förbund arbetar för att kunskap om konst och konstliv ska öka och för att genom spridning och visning av konst öka förståelsen för nya konstnärliga uttrycksformer, ett vidgat konstbegrepp och mångkulturella dimensioner. Vår vision är att vara Sveriges ledande konstbildningsrörelse- global utblick . lokal förankring.

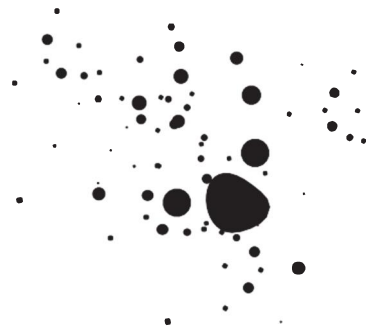
Konstföreningsrörelsen har växt upp och utvecklats för att fördjupa intresset och kunskapen om konst. Konstbildning är ett centralt begrepp för konstföreningsrörelsen. Konstföreningarna, oavsett om de finns på arbetsplatser eller om de organiserar sin verksamhet lokalt, regionalt eller på rikspanet, står för en väsentlig del av spridningen av konst och konstbildning i landet.

Många allmänna konstföreningar står för sina respektive orters hela konstutbud. De är de enda som ordnar utställningar och som har ett konstbildningsprogram. En klar tendens under 2000-talet är att kommunala bidrag som tidigare utdelats i form av pengar, lokaler och visst administrativt stöd i allt högre utsträckning dragits in. Detta påverkar både kvalitén på konstföreningarnas verksamhet och tillgängligheten till konst i olika orter. Med den nya modellen för regional fördelning av statliga kulturpengar och dess beskrivning av föreningarnas roll vid framtagandet av de regionala kulturplanerna finns dock stora möjligheter för konstföreningsrörelsen att ändra på denna trend.

Sveriges Konstföreningars styrelse och kansli har en viktig uppgift i att stödja distrikten och konstföreningarna i sina arbeten. Handboken är tänkt som en del i detta stöd och är framtagen i samarbete med förbundets distrikt och konstföreningar. Ett stort tack till alla som bidragit med råd och synpunkter!

Vi hoppas att Handboken ska stärka er alla i arbetet inom konstföreningsrörelsen och i den glädje och lust som vi känner att hela organisationen genomsyras av!

Ann-Christin Nykvist
Ordförande



BEJAKALUSTEN!

Jag är en av dem som inte oreserverat välkomnar idén att kultur ska skrivas ut på recept. Samtidigt som jag förstår att många ser tanken som ett erkännande av kulturens värde ser jag en risk att den öppnar för censur. Recept får ju bara de som har legitimation skriva ut, och även om deras syfte är gott, eller just därför, kan det tänkas att kulturrecepten inte kommer att innehålla sådant som kan väcka oro eller vrede. Att kulturens värde ligger just i att den ofta utmanar, drabbar inte bara med det oväntade utan också med det oönskade.

Tänk efter . inte mår man alltid bättre av kultur. I så fall skulle ju konstnärerna vara de mest harmoniska i världen. Däremot får samhället, medborgarna som kollektiv, bättre mental hälsa om det präglas av ett pulserande kulturliv.

Och den som själv är aktiv i kulturlivet, som kulturskapare, som utövare eller som publik, bidrar inte bara till vitalisering i det lilla sammanhanget utan stimulerar allt liv runtomkring.

Sveriges Konstföreningar och dess många medlemmar kan lämna viktiga bidrag genom att vara konstlivets aktivister och deras framgång ökar ju mer de lär sig om konst och konstens villkor, också om det konkreta, praktiska kulturarbetet.

Inte behöver de gå till kulturdoktorn för att få reda på vilken konst de ska ta del av!
Sök inte hjälp för olusten! Bejaka lusten i stället!

Bengt Göransson

Det finns konst som går rakt in i hjärtat



PARAPLYET: Konstföreningar - Distrikt - Förbund

En förbundsstyrelse

Ett kansli

FÖRBUND

DISTRIKT*

**KONST
FÖRENINGAR**

*Allmänna
konstföreningar*

*Arbetsplats-
konstföreningar*

** 24 distrikt:*

Blekinge, Bohuslän, Dalarna, Gotland, Gävleborg, Göteborg, Halland, Jämtland-Härjedalen, Jönköpings län, Kalmar län, Kronoberg, Norrbotten, Skaraborg, Skåne, Stockholms län, Sörmland, Uppsala län, Värmland, Västerbotten, Västernorrland, Västmanland, Älvsborg, Örebro län & Östergötland.

KURSER, SEMINARIER, KONSTRESOR OCH MYCKET MER

Sveriges Konstföreningar genomför kurser och seminarier samt anordnar utställningar och olika konsthändelser både på distrikts- och riksnivå. De aktiviteter som anordnas av distrikten riktar sig mot konstföreningarna, medan riksförbundets arrangemang huvudsakligen riktar sig mot distriktsledarna.

Sveriges Konstföreningars distrikt står för ett digert konstbildningsprogram som innehåller allt från konstresor, både inom och utom Sveriges gränser, till ateljébesök och till kurser och seminarier om aktuella konst- och föreningsfrågor. Den riksomfattande årligen återkommande Konstens Vecka, vecka 40, bärs på många håll i landet upp av Sveriges Konstföreningars distrikt. Distrikten arbetar även med mer omfattande konstprojekt, som till exempel ungdomsprojekt och EU-projekt tillsammans med organisationer i andra länder.

På riksnivå arbetar förbundet med ett fokusområde som är specifikt för varje år. Till exempel kan nämnas att temat för 2015-16 handlade om Konst i Arbete där vi fokuserade på arbetsplatskonstföreningarnas situation i landet. Under året arrangerades seminarium på olika platser i landet, det gavs ut en antologi med texter och producerades en vandringsutställning med 10 konstnärer som konstföreningar och arbetsplatser kunde låna. Under 2016-17 kommer vi att arbeta med det komplexa området mångfald.

I korthet: Konstförening – Distrikt – Förbund

Landets konstföreningar; drygt 700 föreningar med cirka 200 000 medlemmar

- “ Konstutställningar.
- “ Kulturprogram som föreläsningar, kurser, studiecirkel och konstresor.

Sveriges Konstföreningars distrikt; 24 konstföreningsdistrikt från norr till söder

- “ Mötesplats för konstföreningar i regionen.
- “ Råd och stöd för konstföreningar.
- “ Utbildning inom föreningskunskap och konstbildning.
- “ Medlemsvård och värvning av nya konstföreningar.

Sveriges Konstföreningar, riksförbundet

- “ Producera och förmedla konstbildningsmaterial som film, litteratur och utställningar.
- “ Erbjud presentera konst av professionella konstnärer.
- “ Förmedla utställningsersättning och verka för att anslaget till utställningsersättning ökar.
- “ Etablera samarbete med institutioner och konstskolor.
- “ Utbildning för distriktsledare.
- “ Informera allmänheten och politiker om konstföreningsrörelsens betydelse.
- “ Delta i kulturdebatter, opinionsbildning, remissyttranden, uppvaktningar, utredningar och anslagsansökningar.
- “ Samverka med organisationer och sammanslutningar inom kulturområdet.

KONST

**FÖRENINGAR
& FÖRENINGSG**

ARBETE

MEDLEMSFÖRMÅNER FÖR KONSTFÖRENINGAR

anslutna till riksförbundet Sveriges Konstföreningar

Kurser och utbildning: Föreningen bjuds in till förbundets och distriktets kurser i konsthistoria, samtidskonst och föreningsarbete. Kurserna är ofta gratis eller kraftigt subventionerade.

Förmånliga försäkringar: Tillsammans med L E Gefvert AB erbjuder vi våra medlemmar fördelaktiga försäkringar för föreningens utställningar, transporter, konstlager och resor i konstföreningens regi.

UTSTÄLLNINGSFÖRSÄKRING

Tidskriften Konstperspektiv: Tidskriften Konstperspektiv utkommer med 4 nummer per år. Varje ansluten konstförening får gratis sju exemplar av varje nummer. Normal årskostnad för detta är annars 290x7=2030 SEK. Konstperspektiv är idag Sveriges största och mest intressanta konsttidskrift.

KONSTPERSPEKTIV

Utställningsersättning: För att föreningen ska kunna söka utställningsersättning till utställande konstnärer måste föreningen vara ansluten till Sveriges Konstföreningar.

UTSTÄLLNINGERSÄTTNING

Förmånligt avtal med Bildupphovsrätt i Sverige: Med vårt avtal med Bildupphovsrätt i Sverige blir det mycket enklare och billigare för föreningen att använda upphovsskyddat material i tryckt form eller på Internet.

AVTAL MED BUS

Lån av konstbildningsmaterial: Låna utbildningsmaterial till kurser, studiecirkel och föreläsningar ur vår Konstbildningsbank. Konstbildningsbanken erbjuder filmer, studiematerialet Färg och Konst och mycket mer. Fortlöpande produceras nytt material.

TITTA REGELBUNDET IN PÅ HEMSIDAN FÖR ATT SE NYHETER OM KONSTBILDNINGSMATERIAL

Bra grafik till bra pris: Som medlemsförening kan du köpa grafiska blad från Sveriges Konstföreningars egen utgivning.

Annonsera i Konstperspektivs kalendarium: Allmänna konstföreningar får gratis annonsera i Konstperspektivs stora kalendarium under kategorin Konstföreningar (värde 800 kronor).

Råd, stöd och hjälp: Som medlem kan du alltid vända dig till förbundskansliet med frågor eller för att få hjälp. Under åren har förbundet drivit skattefrågor, varit remissinstans och arbetat tillsammans med andra organisationer och myndigheter för att förbättra och uppmärksamma villkoren för konstföreningarna i Sverige. Genom ert medlemskap får förbundet också större möjlighet att påverka och driva frågor som är angelägna för landets konstföreningar.

BILDA EN KONSTFÖRENING

Konstföreningen är en mötesplats för människor och konst. Den kan vara plattformen för samtal om konst och en möjlighet att tillsammans göra utflykter, arrangera kurser och utställningar. Det är också vanligt att konstföreningar arrangerar konstlotteri för sina medlemmar.

Olika sorters konstföreningar

Det finns konstföreningar på arbetsplatser och allmänna konstföreningar. Arbetsplatskonstföreningar finns vid alla typer av företag: multinationella, statliga, kommunala och privata och är till för företagets anställda. De allmänna konstföreningarna är öppna för alla som vill lösa medlemskap. Konstföreningen kan bli medlem i riksförbundet Sveriges Konstföreningar.

6 enkla steg

1. Kontakta personer som vill arbeta i föreningen. Tillsammans arbetar ni vidare med förberedelserna.
2. Styrelsen ska bestå av minst 3 ledamöter. Föreningen ska ha minst 1 revisor och en valberedning.
3. Gå igenom **Sveriges Konstföreningars stadgeförslag** och skriv de stadgar som passar er förening.
4. Gör förslag till medlemsavgift.
5. Nu är det dags att kalla till möte för att bilda konstföreningen.
6. Viktiga punkter på dagordningen:
 - ” Val av mötesordförande, mötessekreterare och protokolljusterare
 - ” Beslut att bilda konstföreningen
 - ” Godkänna stadgarna
 - ” Fastställa medlemsavgift
 - ” Val av föreningens ordförande, styrelsemedlemmar, revisorer, valberedning, studieansvarig och en grupp som har hand om konstinköp
 - ” Föreningen är bildad

Organisationsnummer

När föreningen är bildad bör man ansöka om ett organisationsnummer. Ansök om ett organisationsnummer genom **Skatteverket**

KONSTFÖRENINGSSKOLAN

Som tumregel kan sägas att den enklaste formen för arbete i föreningen är den bästa. Enkelheten minskar risken för att fastna i formaliteter och gör det möjligt att utvecklas. Det är föreningens stadgar som styr föreningens verksamhet och de är juridiskt bindande.

Konstföreningens styrelse bör bestå av fem till sju medlemmar och två suppleanter. Ordförande, kassör, sekreterare och studieledare är kärnan i konstföreningens styrelse. Därutöver kan man behöva en till tre ledamöter för att kunna sprida arbetsuppgifterna och minska arbetsbördan för var och en. Föreningen bör ha två revisorer, som har viktiga funktioner då de ska godkänna styrelsens hantering av medlemmarnas pengar.

Sveriges Konstföreningar har tagit fram Konstföreningsskolan, en studievägledning för föreningsarbete. I denna kan du läsa mer om uppgifterna i styrelsen och valberedningen.

Konstföreningsskolan finns på **Sveriges Konstföreningars hemsida** och kan även beställas som broschyr via Sveriges Konstföreningars kansli.



Konst berikar mig, berör, ger mig energi

SPEIELLT FÖR ALLMÄNNA KONSTFÖRENINGAR

En allmän konstförening kan göra stora insatser för det lokala konstlivet. Det kan till och med vara så att konstföreningen står för det totala ansvaret för kommunens konstutbud. Förutsättningen är ett kommunalt anslag av sådant format att det täcker lokalhyra och övriga driftskostnader. En bra utställningslokal är ett måste för en allmän konstförening. En bra utställningslokal som är attraktiv för publik och utställare är viktigt för konstföreningen kontakta din kommun och se vilka bidrag ni kan söka för er lokal. En egen e-postadress och hemsida på **Internet** gör det enkelt att hitta konstföreningen.

Ekonomi i den allmänna konstföreningen

Den viktigaste grundplåten i en allmän förenings ekonomi är det kommunala anslaget. Det är avgörande att föreningen har ett fungerande samarbete med kulturförvaltningen och förelägger en heltäckande budget. För att konstföreningen ska kunna erbjuda en intressant utställningsarena i kommunen krävs ett kommunalt anslag som täcker kostnaderna för lokal, administration och utställningar. Kom ihåg att kommunens kostnader för en aktiv konstförening är en försvinnande liten summa i en kommunal budget, en liten utgift som ger kommuninvånare och besökare mångfalt tillbaka.

Medlemsavgiften är också en väsentlig del av konstföreningens ekonomi. Här gäller det att hitta den rätta balansen mellan avgiftens storlek, föreningens verksamhet och medlemsvärvningen. Undvik att i stadgarna binda upp hur avgifterna ska användas. Erfarenheterna visar att medlemmarna uppskattar en bred verksamhet i föreningen.

Det blir allt svårare att söka kommunala medel till konstföreningsverksamhet. Inte minst ställer kommunen ofta höga krav på konstföreningen för att bevilja stöd. Därför, några goda råd att tänka på innan konstföreningen ska söka pengar:

- “ Känn dig själv! Börja med att styrelsen går igenom föreningens stadgar för att se vilken typ av konstförening ni är. Gå sedan igenom konstföreningens mål, vision och handlingsplan. Kanske behöver en del uppdateras för att stämma in i tiden.
- “ Delta aktivt i kommunens kulturverksamhet, visa upp vad konstföreningen gör och vad den står för.
- “ Samverka med andra organisationer, föreningar och projekt.
- “ Ha regelbunden kontakt med kommunens politiker och tjänstemän.
- “ Skriv medborgarförslag till kommunfullmäktige där konstföreningen sätts i sökarljuset.
- “ Ha kontakt med lokala medier samtidigt som konstföreningen själv kan sprida information om utställningar och arrangemang genom internet och sociala medier.
- “ Håll reda på ansökningsdatum och aktuella villkor för att söka kommunalt kulturstöd.
- “ Håll ögonen öppna mot omvärlden, det kanske finns möjlighet att lokalt söka regionala stöd eller EU-medel för projekt.

FÖRSLAG TILL STADGAR FÖR ALLMÄN KONSTFÖRENING

§ 1. Konstföreningens namn

Föreningens namn är ö ö .

§ 2. Konstföreningens syfte och verksamhet

Föreningen har till uppgift att inom ö ö ö ö ö * väcka, underhålla och utbreda intresset för konst, särskilt genom att:

- ” arrangera utställningar
- ” anordna föredrag, studieverksamhet och övriga aktiviteter i ämnen rörande konst
- ” göra inköp för utlottning
- ” skapa tillfällen för att samtala om konst

§ 3. Medlemmar och medlemsavgift

Föreningen består av årsmedlemmar.

Medlemsavgiften fastställs av årsmötet.

Medlem som erlagt stadgad årsavgift är berättigad att delta i föreningens årliga medlemslotteri.

§ 4. Styrelsen

Föreningens angelägenheter handhas av en styrelse om minst fem ledamöter och två ersättare, valda av årsmötet. Ordförande utses av årsmötet och väljs för ett år. Övriga ledamöter och ersättare väljs för en tid av två år och avgår växelvis vartannat år.

Styrelsen utser inom sig vice ordförande, sekreterare, kassör, firmatecknare och studieledare.

Styrelsen är beslutsmässig då minst tre ledamöter är närvarande.

Styrelsen äger rätt att för speciella tillfällen, till sig adjungera en eller flera ledamöter.

Styrelsen sammanträder minst en gång om året, på kallelse av ordförande eller då minst tre ledamöter så påfordrar.

Styrelsen åligger dessutom:

att under gemensamt ansvar förvalta föreningens tillgångar och ekonomi.

att bereda de ärenden som hänskjutits till styrelsen samt.

att utse inköpsnämnd för konstverk till lotteriet.

§ 5. Protokoll

Vid föreningens styrelsemöte skall protokoll föras.

§ 6. Revision

Styrelsens förvaltning och räkenskaper granskas av två revisorer vilka jämte två personliga ersättare utsetts på ordinarie årsmöte. Revisorerna liksom ersättarna utses för en tid av två år och avgår växelvis vartannat år. Revisorerna skall alltid äga tillgång till föreningens räkenskaper och handlingar.

FÖRSLAG TILL STADGAR för allmän konstförening -forts.

§ 7. Valberedning

För att förbereda val av styrelseledamöter, ersättare och revisorer väljer årsmötet en valberedning bestående av två till tre ledamöter. Ledamöter i valnämnden får icke tillhöra styrelsen.

§ 8. Möten

Kallelse till föreningsmöte skall göras på sätt som styrelsen beslutar.

Föreningens årsmöte skall hållas före ö ö ö månads utgång.

Extra årsmöte kan utlysas om styrelsen så anser erforderligt eller minst en tiondel av föreningens medlemmar med uppgivande av skäl gör en skriftlig framställan till styrelsen.

Extra årsmöte får inte besluta i annat ärende än som varit angivet i kallelse till mötet.

§ 9. Årsmöte

Vid årsmöte skall förekomma

1. Val av ordförande för mötet.
2. Val av sekreterare för mötet.
3. Fråga om mötet är stadgeenligt utlyst.
4. Val av två justerare att jämte ordförande justera protokollet.
5. Behandling av styrelsens verksamhets- och förvaltningsberättelse.
6. Revisorernas berättelse.
7. Fråga om ansvarsfrihet för styrelsen.
8. Val av ordförande och övriga ledamöter i styrelsen samt ersättare, revisorer och revisorsersättare
9. Tillsättande av valberedning, två till tre ledamöter varav en utses som sammankallande.
10. Bestämmande av medlemsavgiften för kommande verksamhetsår.
11. Övriga ärenden.

§ 10. Inköp och utlottning av konst

Medlemslotteri skall anordnas varje år.

Utlottning görs på under året gällande medlemskap.

Styrelsen eller av styrelsen utsedd inköpsgrupp svarar för inköp till lotteriet.

§ 11. Stadgeändring

Beslut om ändring av dess stadgar eller om föreningens upplösning fattas av två på varandra följande årsmöten, varav det ena skall vara ordinarie. För beslutets giltighet behövs minst tvåtredjedels majoritet av samtliga närvarande medlemmar.

§ 12. Upplösning

Upplöses föreningen skall föreningens tillgångar överlämnas till något som gagnar konsten eller som föreningen beslutar.

SPEIELLT FÖR ARBETSPLATSKONSTFÖRENINGAR

Arbetsplatskonstföreningar anslutna till Sveriges Konstföreningar är en mångfasetterad samling med rik mångfald. Småföretag, rikstäckande företag liksom globala företag har konstföreningar. En lokal arbetsplatskonstförening ger närhet till utställningar och aktiviteter och skapar dessutom bättre förutsättningar för konststudier och möjlighet att delta i konstföreningsdistriktets utbildningar.

Det är alltid lättare att driva konstföreningen med företagsledningens stöd. Många föreningar ges generösa ekonomiska bidrag till verksamheten. Ett samarbete mellan företagsledningen och konstföreningen i fråga om utsmycknings- och konstinköpsfrågor är bra för alla parter. Att skapa goda förutsättningar för att hänga konst är inte dyrt, men vissa grundförutsättningar är viktiga, till exempel neutrala väggytor, bra belysning och tillgänglighet för alla personalkategorier.

Ekonomi i arbetsplatskonstföreningen

Medlemsavgifterna är stommen i konstföreningens kassa. Det bästa sättet för inkassering är att komma överens med lönekontoret att dra medlemsavgiften på lönen. På så sätt underlättas kassörens jobb i hög grad. Ekonomin blir överblickbar och säker, medlemmar tappas inte bort och det finns alltid aktuella uppgifter på vilka resurser som är tillgängliga för inköp, kurser och andra aktiviteter.

Förankras konstföreningen positivt hos företagsledningen kan man räkna med ekonomiskt stöd. I många fall skjuter företagen till betydande belopp. Dessutom ger en konstförening personalen stimulans och påverkar arbetsmiljön positivt.

Ofta uppkommer frågan huruvida företagets stöd i konstföreningen kan bli föremål för skatteverkets intresse. I en dom från 2007 slår kammarrätten fast att arbetsgivares bidrag till konstföreningar ska ses som skattefri personalvårdsförmån även i de fall en del av summan går till konstinköp för vinster i konstlotteri. Då det i domen inte fastställts något belopp för hur stor del av bidraget som kan gå till konstinköp har Skatteverket valt att tolka utfallet som att bidrag som går till konstverk ämnade för lotteriverksamhet ska betraktas som en skatte- och avgiftspliktig förmån för den som vinner. På Skatteverkets hemsida står därför:

+Många arbetsplatser har en konstförening som lottar ut konstverk bland medlemmarna. Du som arbetsgivare kan lämna bidrag till föreningen för att täcka administrativa kostnader, t.ex. för utställningar eller inköpsresor. Om ditt bidrag däremot används för inköp av konstverk som sedan lottas ut eller på annat sätt tillfaller anställda uppkommer en skatte- och avgiftspliktig förmån.+Skatteverkets hemsida

För konstföreningar som får bidrag till personalvårdsförmån från arbetsgivaren är det därför viktigt att vara noga med att detta bidrag endast ska användas till föreningens verksamhet som visningar, föreläsningar, utställningar, ateljébesök m.m. Medan eventuella lotterivinster bör inköpas för andra medel som t ex föreningens medlemsavgifter.

Förutom stöd från företaget kan föreningen ansöka om bidrag för aktiviteter från studieförbunden. Det är då viktigt att styrelsen håller sig à jour med aktuella villkor för att söka kulturbidrag.

SPECIELLT FÖR ARBETSPLATSKONSTFÖRENINGAR - forts.

Förslag till text till anslagsansökan

Ansökan om bidrag

Konstföreningen har som syfte att fånga upp och utveckla intresset för konst bland de anställda på vår arbetsplats. Föreningen är öppen för alla anställda och arrangerar utställningar, kurser och andra kulturella evenemang. Ett bra kulturellt utbud på en arbetsplats ger fin stimulans i arbetet och är av stor betydelse för arbetsmiljön. Den kunskap om konst som byggs upp i föreningen kan också med fördel användas vid företagets egna inköp av konst och/eller utsmyckning av arbetsplatsen.

Föreningen arrangerar årligen ö konstutställningar, ö ... studiecirkel, ökonstföreläsningar och ö konstresor.

Konstföreningen ansöker om bidrag från företaget med ö kronor för verksamheten under år ö

Verksamhetsplan och budget se bilaga

Jag utvecklas, stimuleras och upplever



FÖRSLAG TILL STADGAR FÖR ARBETSPLATSKONSTFÖRENING

§ 1. Konstföreningens namn

Föreningens namn är ö ö ö ö ö ö

§ 2. Konstföreningens syfte och verksamhet

Föreningen har till uppgift att bland de anställda inom ö ö ö ö .väcka, underhålla och vidga intresset för konst. I detta syfte vill föreningen

- ” arrangera utställningar
- ” ordna föreläsningar samt befrämja studieverksamhet i konst och därmed besläktade frågor
- ” göra inköp för utlottning
- ” ordna studieresor och studiebesök för medlemmar och deras anhöriga.

§ 3. Medlemskap och rösträtt

Medlemskap kan efter anmälan till föreningen vinnas av alla anställda inom ö ö ö ö ö

Medlemskap upphör när anställd slutar sin anställning i företaget på annat sätt än genom avgång med pension. Varje medlem äger en röst.

§ 4. Medlemsavgift

Medlemsavgiften fastställs årligen av det ordinarie årsmötet.

Medlem som inträder i föreningen under löpande verksamhetsår och önskar delta i föreningens utlottning av konstverk, är skyldig att vid inträdet erlagga avgift för de redan förflutna månaderna av verksamhetsåret eller, om en utlottning redan ägt rum, för så många månader att han/hon fram till nästa dragning erlagt erforderliga månadsavgifter.

Avgiften erläggs varje månad genom avdrag på lönen eller genom insättning på föreningens plusgirokonta/bankgirokonta.

§ 5. Styrelsen

Föreningens angelägenheter handhas av en styrelse bestående av fem ordinarie ledamöter och två ersättare, samtliga valda på årsmötet. Ordförande utses av årsmötet och väljs för ett år.

Övriga ledamöter och ersättare väljs för en tid av två år och avgår växelvis vartannat år.

Styrelsen utser inom sig vice ordförande, sekreterare, studieorganisatör, kassör, firmatecknare och inköpsgrupp. Styrelsen är beslutsmässig då minst tre ledamöter eller deras ersättare är närvarande. Vid lika röstetal gäller den mening som biträds av ordföranden.

§ 6. Revision

Styrelsens förvaltning och räkenskaper granskas av två revisorer vilka jämte två personliga ersättare utsetts på ordinarie årsmöte. Revisorerna liksom ersättarna utses för en tid av två år och avgår växelvis vartannat år. Revisorerna skall alltid äga tillgång till föreningens räkenskaper och handlingar.

FÖRSLAG TILL STADGAR -forts.

§ 7. Valberedning

För att förbereda val av styrelseledamöter, ersättare och revisorer väljer årsmötet en valberedning bestående av två till tre ledamöter. Ledamöter i valnämnden får icke tillhöra styrelsen.

§ 8. Årsmöte

Årsmöte skall äga rum senaste den 31 mars ... Kallelse samt verksamhets- och förvaltningsberättelse skall utsändas två veckor före mötet.

§ 9. Ärenden vid årsmötet

Vid årsmöte skall förekomma

1. Val av ordförande för mötet.
2. Val av sekreterare för mötet.
3. Fråga om mötet är stadgeenligt utlyst.
4. Val av två justerare att jämte ordförande justera protokollet.
5. Behandling av styrelsens verksamhets- och förvaltningsberättelse.
6. Revisorernas berättelse.
7. Fråga om ansvarsfrihet för styrelsen.
8. Val av ordförande och övriga ledamöter i styrelsen samt ersättare, revisorer och revisorsersättare
9. Tillsättande av valberedning, två till tre ledamöter varav en utses som sammankallande.
10. Bestämmande av medlemsavgiften för kommande verksamhetsår.
11. Övriga ärenden.

§ 10. Inköp och utlottning av konst

Utlottning av konst sker minst en gång per år.

Styrelsen eller av styrelsen utsedd inköpsgrupp svarar för inköp till lotteriet.

§ 11. Stadgeändring och upplösning av föreningen

Beslut om ändring eller komplettering av föreningens stadgar och om upplösning av föreningen fordrar, att beslutet fattas på två varandra följande årsmöten, därav minst ett ordinarie, och på det möte som sist hålls, biträds av minst två tredjedelar av de närvarande.

KONTOPLAN FÖR KONSTFÖRENING



BALANSKONTON TILLGÅNGAR	Konto	Avser
	1200	Inventarier
	1400	Lager
	1510	Fordringar
	1610	Förskott(resormedmera)
	1910	Handkassa
	1920	Plusgiro
	1940	Bank
EGET KAPITAL OCH SKULDER	2091	Balanserad vinst eller förlust
	2099	Årets resultat
	2420	Förskottsbetalning (medlemsavgifter mm)
	2710	Skatteskulder (A-skatt med mera)
	2890	Övriga skulder
RESULTATKONTON INKOMSTER OCH INTÄKTER	3010	Medlemsavgifter
	3690	Övriga intäkter
	3921	Provisionsintäkter
	3980	Verksamhetsbidrag
	3989	Övriga bidrag
UTGIFTER OCH KOSTNADER	5110	Lokalhyra
	5192	Försäkringar
	5700	Frakter
	5800	Resekostnader
	5900	Annonser och reklam
	6100	Kontorskostnader och trycksaker
	6200	Telefon och porto
	6410	Styrelsemöte
	6560	Avgifter till organisationen
	6590	Diverse övriga kostnader
	7010	Arvoden (A-skatt)
	7510	Arbetsgivaravgifter
	7610	Kursavgifter
	7690	Övriga arvoden och ersättningar (F-skatt)
FINANSIELLA OCH ANDRA INKOMSTER OCH INTÄKTER OCH UTGIFTER OCH KOSTNADER	8300	Ränteintäkter
	8400	Räntekostnader
	8999	Årets resultat

SKATTEREGLER FÖR IDEELLA FÖRENINGAR

Broschyren Skatteregler för ideella föreningar och stiftelser SKV 324 informerar om de regler som gäller för ideella föreningars och stiftelsers skatt- och deklarationsskyldighet avseende inkomst- och förmögenhetsskatt samt moms. Vidare behandlas frågor som rör ideella föreningar och stiftelser i egenskap av arbets- och uppdragsgivare.

Hämta hem broschyren Skatteregler för ideella föreningar och stiftelser SKV 324 från **Skatteverkets hemsida** eller få mer information från Skatteverkets servicetelefon Skatteupplysningen 0771-567 567.



*Möte över generationer.
Hur tänkte den konstnären för 100 år sedan?*

**DISTRIKTET
DİSTRİKLEL**

DISTRIKTENS FUNKTIONER

Sveriges Konstföreningar är indelat i 24 distrikt. De är konstföreningarnas regionala samarbetsorgan och fungerar som en länk mellan förbundsstyrelsen och konstföreningarna. Distrikten har egna styrelser och stadgar och ska inspirera, informera och stödja konstföreningarna i bildningsarbetet. Distrikten har ekonomiskt stöd från förbundet och i de flesta fall också från respektive landsting.

Förbundet har tagit fram förslag till normalstadgar för distrikten

Distrikten har som huvuduppgift att tillvarata konstföreningarnas intressen och att vara ett samarbetsorgan för konstföreningarna i varje enskilt distrikt. Genom olika aktiviteter arbetar distrikten med att stödja föreningarnas konstbildande verksamhet, utveckla samarbetet mellan föreningarna och mellan föreningarna och andra aktörer på konstens arena. Riksdagen har beslutat om en ny modell för regional fördelning av statliga kulturpengar - kultursamverkansmodellen. Målet med den nya modellen är att skapa ett ökat utrymme för regionala prioriteringar och variationer. Den nya modellen ska . precis som idag . ge befolkningen i landet möjlighet att ta del av ett varierat kulturutbud präglad av förnyelse och kvalitet. Meningen är att den kulturella infrastrukturen och regional mångfald ska främjas och kulturskapare i hela landet ska kunna utveckla sitt konstnärskap.

Enligt Kultursamverkansmodellen ska en region beskriva sin kulturverksamhet och hur man ska arbeta för att uppnå de nationella kulturpolitiska målen. En 3-årig regional kulturplan ska arbetas fram i dialog mellan landsting/region, kommun, staten och civilsamhället (främst föreningar i regionen). Här kommer Sveriges Konstföreningars distrikt att kunna spela en stor roll. Först och främst handlar det om att aktivt medverka vid framtagandet av den regionala kulturplanen. När sedan kulturplanen är fastställd fördelas de statliga pengarna. Totalt rör det sig om 1,2 miljarder kronor varje år för hela landet.

Distrikten har följande uppgifter:

Mötesplats

Distrikten skapar olika mötesplatser för regionens konstföreningar. Syftet är att konstföreningarna få möjlighet att samverka, utbyta erfarenheter och finna styrka i varandra.

Råd och stöd

Distrikten ger råd och stöd till föreningarna. Distrikten informerar sig om föreningarnas situation, önskemål och behov, samtidigt som de förmedlar nyheter och förändringar i organisationen.

DISTRIKTENS FUNKTIONER: Distrikternas Uppgifter -forts:

Utbildningsverksamhet

Distrikten arrangerar konstbildningskurser och kurser i föreningskunskap. Målet är att förmedla kunskap till föreningarnas ledare för att rusta dem för uppdrag som konstinköpare, föreningsadministratörer samt förmedlare av kunskap om konst med mera. Detta kan göras i samråd och samverkan med förbundskansliet eller i samarbete med folkhögskola, konstskola, museum, konst- eller mångkulturkonsulent.

Konstbildning

Bland det roligaste som händer i konstföreningen är givetvis mötet med konsten. Distrikten kan arrangera diskussioner och samtal om konst, förslagsvis under ledning av konstnär/föreläsare eller andra konstbildande aktiviteter. Samtidigt bör distriktsstyrelserna vara observanta på att inte verka som en konstförening utan mer verka som kittet mellan föreningarna och vara lyhörda för föreningarnas behov.

Kultursamverkansmodellen

Med regionaliseringen av en del av de statliga kulturpengarna får distrikten en allt större roll vad gäller att kunna påverka fördelningen av dessa medel. Att utveckla goda kontakter med tjänstemän och politiker på regional nivå gagnar distriktens verksamhet.

Medlemsvärvning

Ju synligare distriktet är regionalt desto lättare är det att värva nya konstföreningar till Sveriges Konstföreningar. Personlig kontakt förenklar medlemsvärvningen. Överlämna material om Sveriges Konstföreningar eller hänvisa till hemsidan www.sverigeskonstforeningar.nu

Sveriges Konstföreningars hemsida

Alla distrikt har en egen **hemsida**

Det är distrikten själva som sköter om och uppdaterar sina uppgifter på hemsidan.

Andra organisationer

Distrikten, liksom förbundet i stort, har mycket att vinna på samarbete med andra organisationer och med institutioner. En viktig uppgift för distriktsstyrelserna är därför att ägna både tid och kraft åt att bygga upp goda kontakter med kommuner, landsting, regioner, andra organisationer och institutioner i regionen.

Förbundsstämma

Sveriges Konstföreningars förbundsstämma, som genomförs vartannat år, arrangeras i samarbete med förbundets distrikt. Det för året valda värddistriktet medverkar i förberedelse- arbetet och genomförandet av förbundsstämman.

FÖRBUNDET

VISION OCH STRATEGIER

På Sveriges Konstföreningars förbundsstämma i Linköping i maj 2015 fattade förbundet beslut om att följande vision med strategier ska vara ledstjärnor för förbundets arbete:

Vision

Sveriges ledande konstbildningsrörelse . global utblick . lokal förankring

Strategier

Attraktiva; vara synliga, arbeta med det som är aktuellt och betydelsefullt, organisations-modeller som ger möjlighet till delaktighet och eget skapande, ha en hållbarhetsprofil.

Utmanande; verka för samtidskonst och nya uttryck i konsten, knyta ihop samtidskonsten i en kontext som har ett öga mot konsthistorien, ha en undersökande inriktning med samverkan mellan konstnärer och publik.

Gränsöverskridande; skapa multiarenor, samverka med bildningsorganisationer, kulturella organisationer, konstnärernas organisationer och andra konstföreningar nordiskt och inter-nationellt, samverka med olika kulturuttryck och genrer, skapa mångfald i verksamheten på alla plan.

Demokratiska; värna konstens eget värde, skapa opinion och påverka kulturpolitiskt, vara ideella, öppna och icke vinstdrivande, med föreningsmodellen som bas hitta nya anslutningsformer (Facebook grupper, nätverk, temporära medlemskap), värna distriktsorganisationen, skapa nya vägar för medlemmarna att påverka förbundets verksamhet.

Tillgängliga; verka för geografisk spridning, skapa låga trösklar för att ta del av och få öka förståelse för samtidskonsten, göra det lätt att komma med och engagera sig i konstbildningsrörelsen, sänka trösklar med kunskap och bildning, utveckla pedagogik och tillföra curators-kompetens, använda ny teknik (e-learning, communities, på nätet), hitta nya kommunikationsvägar (sociala medier, bloggar, egen tidning), finnas där den unga publiken rör sig, hitta nya arenor (i stil med SuperMarket, Konstbåten).

Växande och vårdande; vårda konstföreningarna så att de stannar kvar som medlemmar, arbeta för att nya ska ansluta sig, hitta ett nytt förhållningssätt till medlemsbegreppet, organisera ungdomar enligt nya modeller, ansluta konstnärskonstnärsgallerier, skapa en trygg basfinansiering

Lustfyllda; vara en organisation som skapar lust och bejakar glädje, en nyfiken, modig organisation som ser möjligheter

VISION OCH STRATEGIER

Sveriges Konstföreningar arbetar för:

- . att kunskap om konst och konstliv ökar hos konstföreningarnas medlemmar genom förbundets kunskapsförmedling,
- . att genom spridning och visning av konst öka förståelsen för nya konstnärliga uttrycksformer, ett vidgat konstbegrepp och mångkulturella dimensioner,
- . att konstföreningar och styrelsemedlemmar ges kunskap om föreningsarbete som behövs för verksamheten,
- . att det finns en god kommunikation mellan medlemsföreningar, distrikt och kansli,
- . att konstföreningar bildas och ansluter sig till Sveriges Konstföreningar,
- . att alla konstföreningar i Sverige är medlemmar i Sveriges Konstföreningar
- . att aktivt delta i det offentliga samtalet om konst och därigenom påverka kulturpolitiken till stöd för konstföreningar, konstnärer och konstnärlig yttrandefrihet samt
- . att främja nationella och internationella kontakter inom konstbildningsrörelsen.

STADGAR FÖR SVERIGES KONSTFÖRENINGAR

§ 1. Organisationens namn

Organisationens namn är Sveriges Konstföreningar.

§ 2. Ändamål

Sveriges Konstföreningar är en partipolitiskt obunden ideell organisation vars ändamål är att arbeta för att kunskapen om konst och konstens betydelse skall öka inom landet. Sveriges Konstföreningar skall därvid tillvarata anslutna konstföreningars intressen och stödja dem i deras arbete för en seriös utveckling av verksamheten.

§ 3. Medlemskap

Alla konstföreningar vars ändamål är att väcka, underhålla och utbreda intresset för och kunskapen om konst kan ansluta sig till Sveriges Konstföreningar och erlägger då en årlig avgift vars storlek bestäms på förbundsstämman. Ny medlem erlägger avgift för det år varunder den får medlemskap i Sveriges Konstföreningar. Konstförening som är ansluten till förbundet tillhör samtidigt Sveriges Konstföreningars distrikt i sin region.

§ 4. Organisation

Sveriges Konstföreningar är indelat i distriktsorganisationer med egna styrelser och med stadgar som följer Sveriges Konstföreningars stadgar för distriktsorganisationer.

§ 5. Förbundsstyrelsen

Förbundsstyrelsen leder förbundets verksamhet. Förbundsstyrelsen skall bestå av sex ledamöter och tre ersättare som väljs av förbundsstämman. Förbundsstämman fastställer i vilken ordning ersättarna tjänstgör vid ordinarie ledamots frånvaro. Ordförande väljs för två år och övriga ledamöter och ersättare väljs för en tid av fyra år och avgår växelvis vart fjärde år. Styrelsen äger rätt att till sig adjungera en eller flera ledamöter. Styrelsen bestämmer själv sin arbetsordning och utser inom sig vice ordförande samt inom eller utom sig sekreterare och kassör. Styrelsen sammanträder på kallelse av ordförande eller när minst tre ledamöter till ordförande därom gör framställan. Vid omröstning gäller enkel majoritet, och i händelse av lika röstetal äger ordföranden utslagsröst. Styrelsen är beslutsmässig om minst fem ledamöter eller tjänstgörande ersättare är närvarande. Det åligger styrelsen att avge en årsredovisning samt senast 10 veckor före förbundsstämman avlämna den till revisorerna.

§ 6. Revision

Styrelsens förvaltning och förbundets räkenskaper, vilka avslutas för kalenderår, granskas av två revisorer vilka jämte två personliga ersättare utsetts på ordinarie förbundsstämma. En ordinarie revisor och en ersättare skall vara auktoriserad. Revisorerna liksom ersättarna utses för en tid av fyra år och avgår växelvis vart fjärde år. Revisorerna skall alltid äga tillgång till förbundets räkenskaper och handlingar. Efter granskning av räkenskaperna skall revisorerna senast 7 veckor före förbunds- stämman avge revisionsberättelse.

STADGAR FÖR SVERIGES KONSTFÖRENINGAR - forts.

§ 7. Valnämnd

För att förbereda val av styrelseledamöter, ersättare och revisorer väljer förbundsstämman en valnämnd bestående av tre ledamöter, varav en sammankallande samt två ersättare.

Ledamöter och ersättare i valnämnden får inte tillhöra förbundsstyrelsen. Valnämndens förslag sänds ut tillsammans med kallelsen till förbundsstämman. Ledamot eller ersättare i valnämnden kan inte väljas om efter att under en sammanhängande period av fem år suttit i valnämnden

§ 8. Förbundsstämma

Förbundsstämman är förbundets högsta beslutande organ. Förbundets verksamhetsår motsvarar kalenderår. Ordinarie förbundsstämma hålls vartannat år senast i maj månad på plats och tid som bestäms av styrelsen. Styrelsen skall, då särskild anledning föreligger eller då revisorerna eller minst en tiondel av förbundets medlemmar skriftligen gör framställan om detta till styrelsen, kalla till extra förbundsstämma. Skriftlig kallelse skall sändas till medlemmarna senast två månader före förbundsstämman och innehålla de viktigare ärenden som skall behandlas. Motioner som skall behandlas vid ordinarie förbundsstämma lämnas till styrelsen före januari månads utgång det år förbundsstämma hålls.

Vid ordinarie förbundsstämma skall följande ärenden förekomma:

1. Fråga om förbundsstämmans stadgeenliga utlysande.
2. Val av:
 - a) ordförande och sekreterare för förbundsstämman.
 - b) två protokolljusterare tillika röstkontrollanter att jämte ordföranden justera protokollet.
3. Styrelsens berättelser.
4. Revisorernas berättelser.
5. Fastställande av balans- och resultaträkningar.
6. Fråga om ansvarsfrihet för styrelseledamöterna.
7. Arvoden till förbundsstyrelsen och revisorer.
8. Fastställande av årsavgift för nästa verksamhetsår.
9. Motioner.
10. Val av:
 - a) ordförande och övriga ledamöter i styrelsen.
 - b) ersättare
 - c) revisor
 - d) revisorsersättare
 - e) ledamöter i valnämnden
 - f) ersättare i valnämnden

Beslut vid förbundsstämman fattas genom enkel majoritet, utom i de fall som behandlas i §§ 9 och 10. Vid lika röstetal har förbundsstämmans ordförande utslagsröst, utom vid val, då avgörande sker genom lottnings.

STADGAR FÖR SVERIGES KONSTFÖRENINGAR - forts.

§ 8. Förbundsstämma - forts.

Förbundsstämman består av:

- ombud, utsedda av distrikten eller, där distrikt saknas, av valkretsar,
- förbundsstyrelsens ledamöter
- förbundets revisorer
- förbundets valnämnd.

Varje sådan person äger en röst. Rösträtt kan inte utövas genom fullmakt.

Förbundsstyrelsens ledamöter äger inte rösträtt vid beslut i frågan om ansvarsfrihet för styrelsen. Varje distrikt/valkrets får till förbundsstämman utse två ombud samt ytterligare ett ombud för varje fullt 50-tal medlemsföreningar, beräknat per den sista december två år före stämмоåret. För varje ombud utses även ersättare. Anmälan av ombud och ersättare skall göras till förbundskansliet senast till den 28 februari stämмоåret. Där distrikt saknas väljs ombud och ersättare i en av förbundsstyrelsen fastställd valkrets. Valet i en valkrets förrättas efter inhämtande av nomineringar medelst poströstning. Poströstningen skall vara avslutad senast den 28 februari stämмоåret. Ombud får representera endast ett distrikt eller en valkrets och har endast en röst. Ledamot av förbundsstyrelsen, valnämnden och revisorerna får inte vara ombud.

§ 9. Stadgeändring

Beslut om ändring av dessa stadgar skall fattas av två på varandra med minst en månads mellanrum följande förbundsstämmor, varav den ena skall vara ordinarie. För beslutets giltighet behövs minst två tredjedels majoritet av samtliga närvarande medlemmar.

§ 10. Upplösning

Beslut om förbundets upplösning skall träffas i samma ordning, som gäller i fråga om ändring av stadgarna. Den behållning som kan uppstå sedan tillgångarna avyttrats och skulderna betalats skall användas till ändamål som kan främja förbundets syften efter beslut vid den sista förbundsstämma där upplösning beslutats.

KONST

BILDNING

FÖR KONSTAKTIVISTEN ATT TÄNKA PÅ

Den som ska syssla med konstbildning gör enligt min mening klokt i att fundera över inte bara konst utan folkbildning i stort. Vad är det egentligen? Folkbildningsbegreppet vill jag beskriva i två perspektiv, den enskildes och samhällets.

För den enskilde är det viktigt att ha ett förhållningssätt till studierna och kunskapssökandet som utgår från respekt och ödmjukhet; insikt om att det finns kunskaper utanför honom själv som är värda att söka, respekt för dessa kunskapers värde och medvetenhet om att kunskaperna inte utan möda kan tillägnas. Var och en behöver också ett visst mått av självtillit och självrespekt, men denna tillit måste framförallt gälla den egna förmågan att lära sig det nya, inte en föreställning att man redan kan allt. Den självtilliten vinner man genom att vidga sina vyer, genom att betrakta en större del av världen än den som täcks av de egna skosulorna.

Att inse hur lite jag vet, men våga tro att jag kan lära mig mera och att det jag inte vet är värt att söka . det kan sägas vara folkbildningsbegreppet beskrivet i den enskilda människans perspektiv.

I det generella, samhällliga perspektivet innehåller folkbildningsbegreppet strävanden efter delaktighet och jämlikhet. Ett samhälle där alla har samma rättigheter blir inte jämlikt om inte medborgarna gemensamt strävar efter att göra alla delaktiga. Det jag själv funnit värt att söka bör jag söka dela med mig av. Folkbildningssträvandena blir därför i hög grad missionerande.

Bengt Göransson



Konst är vila i stressad situation, energi i vardagslunken

KONSTFÖRENINGARNAS HISTORIA

Konstföreningstanken, ja, själva grundidén till vad en konstförening är skapades redan på 1730-talet av unga brittiska adelsmän i Rom. Ibland är det tur att vissa idéer förkastas, för det som de unga adelsmännen ville med konstföreningen var att vurma för mörka gamla tavlor samtidigt som man föraktade det samtida engelska måleriet. Efter några år förändrades inriktningen och fick en ny utformning som påminner mycket om vad vi idag förknippar med en konstförening, nämligen att uppmuntra samtida konst och att stimulera och öka allmänhetens intresse för konst genom utställningar och seminarier.

Annars är det Tyskland som betraktas om konstföreningens barnkammare. Det var efter Napoleonkriget 1815 som konstföreningsrörelsen fick fotfäste i Tyskland och blev en stor folkrörelse. Utställningar med tyska och utländska konstnärer arrangerades och ambitionen var att förmedla konst direkt mellan publik och konstnär utan mellanhänder som fördyrade inköpen. Konstföreningarna vände sig därför i första hand till en köpstark borgarklass, men man ville även nå ut till en publik som i vanliga fall inte hade råd att köpa konst. Lösningen var att man startade ett konstlotteri, där alla hade möjlighet att delta och ha chansen att vinna konst. Den konstbildande och pedagogiska tanken var en viktig grund för konstföreningen. Precis som idag kom konstföreningen också att bli en social mötesplats för konstintresserade.

I mitten av 1820 nådde konstföreningstanken Köpenhamn där Skandinavians första konstförening bildades 1828. Den danska konstföreningen hade ett annat viktigt mål, som skilde sig från de tyska förebilderna, nämligen att köpa in konst och grunda en egen samling som skulle kunna visas permanent i lokalerna. I Sverige startades den första konstföreningen 1832 och fick namnet Konstföreningen i Stockholm. År 1886 bytte föreningen namn till Sveriges Allmänna Konstförening som den heter än idag. Föreningen skulle förmedla konst, upplysa allmänheten om konst och verka för bildandet av ett svenskt nationalmuseum för bildkonst. Under slutet av 1800-talet följde många andra orter efter och allmänna konstföreningar bildades runt om i landet. 1865 bildades till exempel både Växjö och Göteborgs konstförening.

Efter andra världskriget började även arbetsplatskonstföreningar att dyka upp. År 1940 bildades den första arbetsplatskonstföreningen vid CAP fabriker i Göteborg och 1944 bildades Handelsbankens konstförening som under åren blev en viktig inköpare av svensk samtidskonst. I mitten av 40-talet började man diskutera om man skulle skapa en gemensam organisation för konstföreningarna, men det kom att dröja fram till 1973 innan riksförbundet Sveriges Konstföreningar bildades.

KONSTBILDNINGSBANKEN

Sveriges Konstföreningars Konstbildningsbank innehåller ett stort utbud av konstbildningsmaterial. På hemsidan har vi samlat information om vårt konstbildningsmaterial. Här kan du söka efter:

- “ Filmer; över 200 filmer om konst och konstnärer
- “ Utbildningsmaterial; bland annat utbildningspaketet Färg och Konst som diskuterar färg utifrån ett vetenskapligt perspektiv och utställningen Grafiska tekniker - Från skiss till färdigt verk
- “ Föreläsare

Konstbildningsbanken uppdateras regelbundet med nytt material. För konstföreningar anslutna till Sveriges Konstföreningar är lån av konstbildningsmaterial gratis (porto tillkommer).

Ta för vana att kika in på vår hemsida. Välkomna att låna!



Konsten utvecklar mitt seende

**INFORMATION
& MARKNADS**

FÖRING

VARFÖR SER INGEN MIG? OM KONSTFÖRENINGEN I MEDIEBRUSET

Hur ska man som en liten ideell konstförening eller ett konstföreningsdistrikt lyckas göra sin röst hörd och synas i dagens mediebrus? Aldrig har det funnits så många möjligheter och varit så lätt att sprida information, men hur får man någon att läsa den?

Vi befinner oss i en brytningstid mellan traditionella medier (som tidningar, TV och radio) och nya medier (som bloggar, Facebook, Twitter och andra sociala medier). För att förstå hur dagens informationssamhälle skiljer sig från tidigare ska vi göra en resa genom medielandskapets utveckling i Sverige från 1600-talet fram till idag.

- “ 1645 skapas Post- och Inrikestidningar, som styrs av staten med monopol på informationen i samhället.
- “ 1830 startar Lars Johan Hierta tidningen Aftonbladet.
- “ Under 1800-talet startar en mängd nya dagstidningar, varav många fortfarande utkommer. DN, GP, SvD, Sydsvenskan, Smålandsposten med flera.
- “ 1870 fram till 1920-talet kallas för pressens guldålder.
- “ 1920 börjar radiosändningar i Sverige.
- “ 1947 avskaffas TT:s monopol på nyheter.
- “ 1954 startar TV i Sverige.
- “ 1955 P2 lanseras.
- “ 1956 vi får reguljära TV-sändningar.
- “ 1957 ARPANET skapas i USA, en tidig version av Internet.
- “ 1964 startar P3.
- “ 1968 startas TV2.
- “ I slutet av 1970-talet får vi lokala kanaler och regionala nyheter i TV.
- “ Under 1980-talet byggs kabelnätet ut, utländska kanaler kan ses i Sverige.
- “ 1987 börjar TV3 sändas från London.
- “ I slutet av 1980-talet skapas WWW, grunden för dagens Internet.
- “ 1991 startar TV4.
- “ 1993 auktioneras radiofrekvenser ut, vi får privat reklamradio.
- “ I början av 1990-talet börjar erfarna datoranvändare surfa på Internet.
- “ I slutet av 90-talet börjar folk i gemen använda Internet.
- “ 2005 släcks analoga marksändningar ner.
- “ Under 2000-talets första decennium tar bredbandsutbyggnaden fart i Sverige, vi får en bloggboom, många nya sociala medier tar form, mobilt bredband slår igenom 2009. Internet är det snabbaste växande mediet.
- “ Idag är radio, TV och dagspressutbudet nästan omöjligt att överblicka om vi jämför med för 100 år sedan. Vi kan få nyheter, information och underhållning från hela världen under dygnets alla timmar på alla möjliga språk. Internet har gjort det möjligt för vem som helst att publicera vad som helst när som helst.
- “ Idag kan en konstförening starta sin egen tidning, radio- eller TV-kanal på nätet utan större investeringskostnader, det var omöjligt för tio år sedan.

KONSTFÖRENINGEN I MEDIEBRUSET - forts.

En kanal och alla lyssnade

När Per Oscarsson klädde av sig i Hylands hörna 1966 fanns det bara en TV-kanal att titta på. Alla som hade TV såg på Hylands hörna och det var det man pratade om hemma och på arbetsplatsen dagen efter. Idag är det sällan att alla har sett samma program eftersom utbudet är så stort, inte bara från TV, utan även från andra medier som film, radio, dataspel och Internet. Varför har medielandskapet förändrats så drastiskt de senaste åren? Här är några förklaringar till att det idag ser ut som det gör:

- “ Ny teknik. Utvecklingen från radio till TV till Internet har skapat en mångfald av nya möjligheter att sprida information.
- “ Kunskap hos befolkningen. Från att man kan läsa till att man vet hur man använder den nya tekniken.
- “ Ekonomi. Stora grupper i samhället har råd att skaffa tidningar, TV/Radio och Internet-uppkoppling.
- “ Tillgänglighet. Spridningen är större genom bättre kommunikationer, utökad infrastruktur och bredband.
- “ Konkurrens. Monopolet har upphört, många nya aktörer har möjlighet att utveckla de nya medierna.
- “ Låga priser. Det är relativt billigt och enkelt att idag starta en hemsida, tidning, en radio- eller TV-kanal.

Konstföreningen för utkonsten i glesbygden



MARKNADSFÖRING I KONSTFÖRENINGEN

Många föreningar frågar sig: +Varför skriver ingen om våra utställningar eller evenemang?+
Kanske borde man först fråga sig själv: +Hur arbetar vi idag, vilka är våra svagheter och våra styrkor?+

Vill man synas och få uppmärksamhet måste man först veta vad det är man vill, man måste ha ett mål, och sedan måste man ha en plan för hur man ska lyckas med sitt mål. Börja med att utse någon i styrelsen som har till ansvar att ha hand om föreningens presskontakter och marknadsföring.

En bra start är att skapa ett pressregister med kontaktuppgifter till tidningar, radio, TV, tidskrifter och andra medier i ditt närområde. Glöm inte bort att det idag finns många medier på nätet som bloggar, portaler, tidskrifter, hemsidor och evenemangskalendrar som du också kan ta med i ditt register. Naturligtvis kan ni även ta med andra kulturorganisationer, museum, konstnärer, politiker, samarbetspartners, företag etc som är viktiga i er närhet. Hjälps åt i föreningen att samla ihop uppgifterna.

Skaffa också en grafisk profil. Det kan vara en logotyp och en mall som beskriver hur era pressmeddelande, vernissagekort och affischer ska se ut. På så sett kommer allt ert material att få en enhetligt grafisk profil och se likadant ut varje gång det skickas ut, vilket ser mer professionellt ut och det blir lättare att känna igen avsändaren.

Skriv nu ett pressmeddelande. Ett pressmeddelande påminner mycket om en tidningsartikel. Det finns en rubrik som ska vara enkel och locka till läsning. Efter rubriken kommer ingressen. I ingressen sammanfattas det viktigaste på några rader. I princip ska det räcka att läsa ingressen för att få veta vad ni vill säga. Efter ingressen kommer brödtexten som egentligen bara är en fördjupning av det som ni redan har sagt. Skriv kort och koncist, en halv A4-sida räcker i många fall. Skriv aldrig mer än en A4-sida.

När ni skriver ert pressmeddelande tänk på att det tydligt framgår vem som är avsändare och att det finns information om en kontaktperson som journalisten kan ringa för frågor. I slutet kan ni lägga till en kort faktaruta om vilka ni är och vad ni gör. Journalister har ofta ont om tid - så hjälp dem så mycket ni kan. Ett sätt kan vara att i texten lägga in citat där ordföranden eller konstnären berättar någon om utställningen. Ett annat sätt kan vara att se till att det finns högupplösta bilder som går att trycka i tidningen.

Glöm nu inte bort att tänka på varför någon skulle vilja besöka den här utställningen. Vad gör den så speciell och intressant?

Tips: Hitta ett pressmeddelande som du tycker är bra och använd det sedan som förlaga till ert eget pressmeddelande eller använd exemplet längre ner som inspiration.

Pressmeddelandet är bara en del av er plan. Den andra delen handlar om att sätta upp affischer, annonsera i tidningar och på nätet, skicka ut vernissagekort, prata med folk och informera så många som möjligt om vad som händer.

MARKNADSFÖRING I KONSTFÖRENINGEN - forts.

Sociala medier?

TV, radio och dagstidningar har fortfarande stor spridning, men det räcker inte alltid att bara använda traditionella medier. Idag finns det många nya sociala medier på Internet, som bloggar, Facebook och Twitter, som läses av väldigt många, så det är viktigt att föreningen syns även på nätet. Föreningen behöver inte själv blogga eller twittra utan kan kanske kontakta någon som gör det och få dem att skriva om verksamheten. Det minsta ni kan göra är att undersöka till vilka hemsidor man ska skicka information. Det finns också många kulturnät och bloggar där ert pressmeddelande och information skulle kunna publiceras.

Lägg på minnet

- “ Gör en plan.
- “ Se över helheten hur ni informerar press, allmänhet och era egna medlemmar.
- “ Utse en pressansvarig.
- “ Bygg upp ett pressregister.
- “ Skaffa en enhetlig grafisk profil, en mall för hur era pressmeddelanden ska se ut.
- “ Skriv kort och koncist, det viktigaste först.
- “ Använd +ansluten till Sveriges Konstföreningar+i pressmeddelanden och informationsmaterial.
- “ Informera både traditionella och nya medier.
- “ Försök skaffa personliga relationer till viktiga personer inom media.
Någon kanske känner någon som känner någon.
- “ Underskatta inte enkla metoder som mun-till-mun-metoden, affischering, flyers etc.

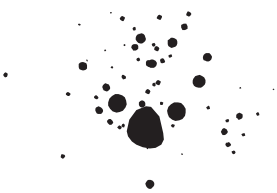
Läs mer:

- “ **Westanders PR-Handbok** med många bra tips, finns gratis att laddas ner på nätet.

KONTAKTA PRESSEN

Dagens redaktioner är ofta väldigt små. Det är inte säkert att man har möjlighet att skicka ut en reporter för att bevaka konstföreningens evenemang. Det kan vara långa avstånd eller ett annat reportage som ska skrivas vid just den här tidpunkten. Konstföreningen kan då underlätta för redaktionen genom att göra en del av deras arbete, man brukar prata om redaktörens önskelista som består av följande punkter:

- “ Kontakta i god tid, ring innan det sker så redaktionen kan skicka en reporter om det är möjligt.
- “ Skriv inte för hand.
- “ Skriv kortfattat och bara om det viktigaste.
- “ Gör journalistens jobb, skriv ett pressmeddelande så att det lätt går att omvandla till en artikel, se exempel på pressmeddelande längre fram.
- “ Ange kontaktperson till den som kan svara på frågor, telefon + namn.
- “ Se till att det finns bilder till utställningen.
- “ Skicka pressmeddelandet på morgonen innan redaktionsmötet.
- “ Kom meddelandet fram? Använd läst-funktionen i e-postprogrammet.
- “ Skicka information både till redaktionen och till den enskilda journalisten. Ibland är det lättare att få in information på nyhetssidan än på kultursidan.
- “ Följ upp, ring upp och fråga om de är intresserade.
- “ Påminn, skicka informationen igen, när evenemanget närmar sig, eller har pågått någon dag.



EXEMPEL PÅ ETT PRESSMEDDELANDE

Tänk om till exempel konstnären X skulle komma och föreläsa hos konstföreningen. Då skulle ett pressmeddelande kunna se ut så här:

<här börjar pressmeddelandet>

Föreningens logotyp

Vi förväntar oss fullt hus när X kommer på besök

Den kända samtidskonstnären X gästar torsdagen den 2 september konst föreningen. Hen kommer att visa bilder och berättar om sina intryck från senaste Venedigbiennalen.

X har den senaste tiden skapat en hel del uppmärksamhet med sin konst, men det är inte sin egen konst han kommer att berätta om på torsdagens föredrag. Istället blir det sina intryck från den senaste biennalen i Venedig. X som är en van biennialbesökare och föreläsare om samtidskonst kommer att dela med sig av sina kunskaper och med säker hand vägleda deltagarna längs den snåriga samtidskonststigen. Det blir naturligtvis en hel del bilder och intressanta iakttagelser och diskussioner om de senaste trenderna och idéerna inom samtidskonsten.

Asta Olsson, ordförande i konstföreningen säger att hon är mycket glad att föreningen lyckats engagera X, men medger att hon också är lite orolig med tanke på den uppståndelse det kan bli kring besöket. +Vi försöker att inte basunera ut allt för mycket att X kommer till konstföreningen, men om det inte blir fullt hus skulle jag bli förvånad säger Olsson.+

Föreläsningen med X ingår i konstföreningens utbildningssatsning om samtidskonst. Under fyra torsdagar under hösten gästas föreningen av olika föreläsare som berättar om den samtida konstscenen. I september kommer konstnären Y, i oktober konstkritikern Z och föreläsningsserien avslutas i december med TV-profilen H.

Om föreningen: Konstföreningen bildades 1978 och har 300 medlemmar. Konstföreningen driver ett galleri i centrum av staden och arrangerar årligen fyra utställningar och ett par föredrag. Varje år delar konstföreningen ut Jonsson-stipendiet till en framstående konstnär i trakten. Konstföreningen är medlem i riksförbundet Sveriges Konstföreningar, tillsammans med cirka 700 andra konstföreningar runt om i landet.

Presskontakt: För mer information om X:s föreläsning kontakta pressansvarig Märta Nilsson på tel 123-122334 eller e-post mail@konstforeningen.info

Mer info och pressbilder: På vår **hemsida** hittar du mer information om föreningen och pressbilder som fritt får användas i samband med publicering.

<slut på pressmeddelande>

SKRIV DEBATTARTIKLAR

Konstföreningen och distriktet har en viktig roll i det offentliga samtalet. Sveriges Konstföreningar är en stor publik organisation. Tänk inte på er själva som bara en lokal konstförening eller bara ett distrikt i en region, utan tänk på att ni är en del av en stor och betydelsefull konstbildningsrörelse. Landets konstföreningar har tillsammans en lång tradition, med stor kunskap och en bred spridning över hela landet. Ni sitter på värdefulla kunskaper och är kanske en av dem på er ort som vet mest om konstlivet där ni bor. Använd kunskapen för att ta del i det offentliga samtalet. Är det något ni tycker är fel och vill påverka skriv debattartiklar och medverka i diskussionerna. På så sätt blir ni synligare för allmänheten, media och politiker och kan också stärka er roll på konstscenen.

Att skriva debattartiklar är kanske inte det lättaste men det finns några enkla tips som ni kan prova.

- “ En debattartikel måste ha ett aktuellt ämne, den måste ha ett nyhetsvärde. Den ska helst ta upp något som händer just nu. Den kan vara ett politiskt förslag, en rapport, en bok, statistik, eller en händelse som nyligen inträffat.
- “ Läs på. Var beredd på att alla inte tycker som föreningen och att ni måste kunna försvara era ståndpunkter. Felaktiga uppgifter undergräver också trovärdigheten i debattartikeln.
- “ Vad vill konstföreningen säga och påverka? Ta fram det viktigaste. Skriv bara om en sak i artikeln, för många budskap och krav försvagar argumentationen.
- “ Skriv som förening, inte som privatperson. Placera in föreningen i ett större sammanhang. Att ni är del av en stor konstbildningsrörelse ger större tyngd åt argumenten än en enskild person. Kanske finns det fler föreningar (inte bara konstföreningar) eller distrikt som tycker samma som ni och vill skriva under debattartikeln.
- “ Skriv på ett enkelt sätt, undvika svåra ord och långa meningar.
- “ Var kortfattad så läsaren inte tröttnat innan ni har sagt vad ni vill säga.
- “ Det är bättre att skriva flera korta debattartiklar än en lång.
- “ Vad vill konstföreningen förändra? Vem ska göra det? Kom med konkreta förslag om hur det borde vara.
- “ Börja med något provokativt, ett påstående eller något annat tankeväckande.
- “ Sammanfatta i slutet med några korta meningar vad du vill säga och uppnå med debattartikeln.
- “ Om någon svarar på debattartikeln var snabb och skriv en replik.
- “ En debattartikel behöver inte publiceras i en tidning, den kan också skickas ut som ett pressmeddelande.
- “ Tänk på att finns många platser på nätet där du också kan debattera. Blir den inte publicerad i tidningen, prova på andra ställen.
- “ Konstföreningen kan också ta initiativet och bjuda in till en debatt eller diskussion på orten.

FÖRENINGARNAS OCH DISTRIKTENS HEMSIDOR

Att ha en hemsida är idag nästan ett måste för en konstförening. Föreningens medlemmar, utställande konstnärer och andra intresserade förväntar sig att man ska kunna hitta aktuell information på nätet om er verksamhet.

Många föreningar har redan en bra hemsidelösning, antingen via företagets intranät eller också en egen hemsida på Internet. Annars kan man skaffa sig en hemsida gratis genom t ex Blogger.com eller Wordpress.com. På Youtube finns flera instruktionsvideos på svenska som hjälper dig att komma igång med en ny hemsida.

Alla distrikt i Sveriges Konstföreningar har också en egen **hemsida**.

Här kan distriktet presentera aktuell information, ladda upp dokument och bilder som föreningarna i distriktet kan ta del av.

När man skapar en hemsida är det några saker man bör tänka på:

- “ En hemsida påminner mycket om en tidningsartikel med rubrik-sammanfattning-fördjupning. Det viktigaste ska komma först i texten.
- “ Skriv kort och koncist.
- “ Dela in texten i många korta stycken.
- “ Ha tydliga rubriker.
- “ Blanda inte olika typsnitt (Arial och Verdana är de vanligaste och mest lättlästa på bildskärmen).
- “ Undvik flera olika färger (svart text på vit bakgrund fungerar alltid).
- “ Texten ska vara lätt att skumma igenom.
- “ Har ni gjort ett detaljerat program i t ex Word eller PDF, gör då en kort sammanfattning av texten på er hemsida och länka sedan till originaldokumentet som ni har laddat upp i ert dokumentarkiv.
- “ Tänk på upphovsrätten när ni publicerar bilder av konstverk eller från utställningar. Teckna ett avtal med Bildupphovsrätt I Sverige.

Tips: Om du söker på nätet efter +Skriva för nätet+eller +webbtexter+hittar du många matnyttiga sidor med fler exempel på att skriva lättläst för nätet.

ARKIVERING

Konstföreningars verksamhet och historia är en viktig del av det nationella kulturarvet. Arkivet är föreningens minne. Föreningens dokument kan ha stor betydelse för framtida forskning. Vad är det då som är viktigt att bevara?

Man bör spara handlingar på ett sådant sätt att man får en så fylig bild som möjligt av vad föreningen sysslar med, hela verksamheten ska speglas. Det räcker inte att enbart spara protokoll, utan även andra handlingar som visar vad föreningen ägnar sig åt ska bevaras, till exempel dokumentation från olika projekt, medlemsförteckningar, brev, statistik, pressklipp, verksamhets- och revisionsberättelser samt bokslut. Det är framför allt föreningens egna handlingar, det vill säga sådana som föreningen själv producerar, som ska sparas.

Det är viktigt att ställa frågan: Är denna handling unik eller finns den arkiverad någon annanstans? När det gäller föreningar finns det i stort sett inga bestämmelser som säger att något ska bevaras för framtiden. Det finns vissa lagar, till exempel bokföringslagen, som man måste ta hänsyn till men inget annat regelverk. För att lättare kunna hålla god ordning på konstföreningens handlingar är det bra att utse en arkivansvarig person, som ser till att handlingarna är samlade och som sköter det löpande arkivarbetet.

Om föreningen vill lämna in sina handlingar till långtidsförvaring ser förutsättningarna lite olika ut i olika delar av landet. Man kan ta kontakt med Folkrorelsens arkivförbunds regionala arkiv för vidare information. De regionala arkiven finns på hemsidan under rubriken **Länkar**.

PUL (PERSONUPPGIFTLAGEN)

Datainspektionen ger bra information om vad man ska tänka på när konstföreningen ska upprätta ett medlemsregister.

I personuppgiftslagen finns det regler om hur och när man får behandla personuppgifter. Som förening får ni registrera uppgifter om namn, adress, telefonnummer, förtroendeposter och andra liknande uppgifter som behövs för föreningens administration. I en förening kan det också vara nödvändigt att registrera vilka medlemmar som deltar i olika aktiviteter som föreningen arrangerar.

Personnummer får registreras när det är klart motiverat - till exempel för att på ett säkert sätt kunna identifiera medlemmarna. Det är dock inte lämpligt att använda personnummer som medlemsnummer.

Föreningen måste också informera medlemmarna om vilka uppgifter som ska registreras och hur de kommer att användas. Medlemmarna måste exempelvis i förväg få veta om uppgifterna ska lämnas ut för direktreklam. Informationen till medlemmarna ska normalt lämnas i samband med att medlemsuppgifterna hämtas in. Det kan till exempel vara en bra idé att ta med sådan information på föreningens anmälningsformulär eller blanketter. Det är föreningens styrelse som ansvarar för att medlemsuppgifterna hanteras på ett sätt som överensstämmer med personuppgiftslagen.

I de flesta fall är det tillräckligt att ha en förteckning över de medlemsuppgifter som behandlas. En förteckning ersätter då den anmälan till Datainspektionen som man annars kan behöva göra.

Mer information om PUL (Personuppgiftslagen) finns på www.datainspektionen.se

Datainspektionen

Besöksadress: Drottninggatan 29, plan 5, Stockholm

Tel 08-657 61 00

E-post:

datainspektionen@datainspektionen.se

Hemsida: www.datainspektionen.se

**UTSTÄLLNINGAR
& KONST
INKÖP**

UTSTÄLLNINGAR

Vad är en utställning mer än ett antal konstverk i ett rum som kan besökas och betraktas?

Jag skulle säga att det är ett samtal mellan konstnären och publiken där också en utställningsarrangör är en part. Det är även ett möte mellan alla dessa som kan ge upphov till upplevelser och tankar som kanske annars aldrig skulle ha uppstått. Varje utställning är absolut unik i sitt slag. Nya rum fylls med nya konstverk, och leder till att nya betraktare kommer in i samtalet.

Det är det här som är så viktigt i konstlivet, det är också en form av pedagogik där konstföreningarna har en alldeles särskild roll som förmedlare samtidigt som de deltar i dessa unika samtal. Att få vara med och hänga en utställning, att stödja konstnärerna som visar sina verk och att sedan kunna hjälpa till att förmedla budskapet till publiken betyder att man får tillgång till en kunskap man annars aldrig skulle ha fått.

En utställning är som en bok, Du har privilegiet att få ta del av en helt ny värld som Du sedan bär med Dig. Det är ett sätt att skapa historia.

Beate Sydhoff



ARBETA PRAKTISKT I EN KONSTFÖRENING: Tips från fyra konstföreningar

Konstföreningen har ofta gedigen erfarenhet av hur man arbetar med konstabildning och utställningar. Orust konstförening, Göteborgs konstförening, Partille konstförening och Akademiska Sjukhusets konstförening slog sina kloka huvuden ihop och ger sin tipsformel för framgångsrikt arbete i konstföreningen.

Utställningsarbetet

De flesta konstföreningar brukar ha lång framförhållning när man planerar sina utställningar. På så sätt skapar man kontinuitet i verksamheten och minimerar även risken att missa någon viktig del av arrangörsrollen. Att föreningen har en utställningsgrupp bestående av 2-3 personer är ganska vanligt. Ibland tar man hjälp av en extern person, kanske en lokal verksam konstnär med kännedom om konstlivet. Om föreningen samarbetar med en kommunal konsthall är det naturligt att en representant från kommunen medverkar i utställningsgruppen.

En nedskrivna utställningspolicy är ett bra hjälpmedel för en långsiktig verksamhet med hög kvalitet. Ett sätt att välja konstnärer är att använda sig av kriterierna för vilka konstnärer som är berättigade till utställningsersättning. Ibland är det också bra att försöka få ett utanförperspektiv på verksamheten och fundera över vilka konstnärer föreningen ställer ut och vem som brukar besöka utställningen. Hur ser det ut när det gäller könsfördelning, olika åldersgrupper, kulturell bakgrund och olika konstnärliga tekniker?

Principer for utställningsarbete:

- “ Skriv ner riktlinjer eller en policy för ert utställningsarbete.
- “ Skriv ner en **checklista** så att ni inte missar någon viktig punkt när ni arrangerar utställningen.
- “ Sök själva upp konstnärerna ni vill ställa ut. Det underlättar i valet av utställare att det är konstföreningen som tar initiativet till en utställning. Då undviker man tveksamma eller icke-seriösa anbud.
- “ Anlita enbart professionella konstnärer! Om föreningen blir kontaktad av konstnärer som vill ställa ut, be denne att översända CV, bilder eller kataloger. Det ger tid att fundera och diskutera om konstnärens verk passar föreningens utställningsstrategi.
- “ Ta aldrig utställningar av kringresande konstnärer/konsthandlare.
- “ Upprätta alltid kontrakt med konstnären. Se **Sveriges Konstföreningars förslag på kontrakt**
- “ Låna gärna utställningar från Sveriges Konstföreningar eller andra konstorganisationer.
- “ Variera mellan olika tekniker; olja, akvarell, grafik, teckning, skulptur, installation, performance, video, foto, textil och konsthantverk.
- “ Ge medlemmarna möjlighet att se nya konstinriktningar och samtidskonst av professionella konstnärer.
- “ Kontakta konstnären i god tid, skriv kontrakt och ta reda på vad som behöver göras och vem som ska göra vad inför utställning.

ARBETA PRAKTISKT I EN KONSTFÖRENING: Tips från fyra konstföreningar -forts

Principer for utställningsarbete - forts:

- “ Bjud om möjligt in konstnären att bekanta sig med utställningslokalen och de som är engagerade i utställningen.
- “ Ställ rimliga krav på konstnären. Ordna transporter och försäkring.
- “ Sprid information om utställningen. Se **Marknadsföring i konstförening**
- “ Ha lättlästa skyltar vid konstverken. Kopiera upp blad med information om konstnärerna tillsammans med en förteckning över verken med titel och pris.
Se till att det finns tydlig information utanför och vid utställningslokalen.
- “ Engagera konstnären att tala om sina verk, på vernissagen eller vid annat lämpligt tillfälle.
- “ Sök utställningsersättning från Sveriges Konstföreningar.
- “ Glöm inte konstbildningen. Vad ska hända runt utställningarna; ska man ha föreläsningsserier, workshops, studiecirkel, temakvällar, resor, något speciellt vid varje vernissage?

Tips!

Riksutställningar idéblad om hur man arbetar praktiskt med utställningar www.riksutställningar.se



Se det ovanliga i det vanliga

CHECKLISTOR MED PRAKTISKA TIPS OCH RÅD

UTSTÄLLNINGAR

Förberedelser

- “ Kontakta konstnären
- “ Skriv kontrakt med konstnären. **Kontraktsförslag**
- “ Senast en månad före utställning, sänd in kontrakt och ansökan om utställningsersättning till Sveriges Konstföreningars kansli. **Blankett för kontrakt och ansökan**
- “ Begär underlag för affischer och informationsblad.
- “ Gör en överenskommelse med konstnären om utställningens fraktsätt samt eventuell resa och logi för henne/honom.
- “ Upprätta en preliminär kostnadskalkyl för utställningen.
Fastställ att försäkringen täcker utställningens värde.
- “ Glöm inte eventuell teknisk utrustning som måste hyras.
- “ Kom överens med konstnären om vem som sköter hängningen och vem som ska hjälpa till.

Marknadsföring

- “ Lämna i god tid utställningsinformation till Konstperspektivs kalendarium (gäller utställningar öppna för allmänheten).
- “ Informera om utställningen på föreningens egen hemsida
- “ Sänd uppgifter till kommunens kulturinformation, evenemangskalender, +Det händer i ö +, till företagets personaltidning och intranät.
- “ Gör utskick till konstföreningens medlemmar med inbjudan till vernissage.
- “ Sänd pressinformation till tidningar, TV, radio och andra medier.
Läs mer under avsnittet **Marknadsföring i konstförening**
- “ Lämna skriftlig inbjudan till inköpsnämnder/inköpskommittéer och konstkritiker.
Ta dessutom personlig kontakt med dessa personer.
- “ Utforma affischer i samråd med konstnären, affischera i god tid.

CHECKLISTOR MED PRAKTISKA TIPS OCH RÅD -forts.

UTSTÄLLNINGAR

Praktiskt arbete

- “ Kolla med fraktfirma och konstnär när utställningen kommer till utställningslokalen.
Vem tar emot utställningen?
- “ Kontakta konstnären och meddela att utställningen anlät. Notera eventuella skador.
- “ Vid hängning: Kolla verktygslådans innehåll i god tid.
- “ Upprätta prislista och informationsblad om konstnären.
- “ Arrangera vernissage/eventuell förhandsvisning för konstföreningens medlemmar.
- “ Arrangera aktiviteter under utställningsperioden.
- “ Upprätta vaktlista. Ge praktisk information till vakterna.
- “ Kontrollera eventuell teknisk utrustning så att den fungerar.
- “ Vid nedtagning och packning av utställningen: Kolla att det finns emballage, tejp med mera.
- “ Konstverk inköpta av privatpersoner avhämtas och betalas direkt efter utställningens slut.
- “ Konstverk inköpta av inköpsnämnder/företag:
Gör klart hur och när de ska hämtas/skickas och betalas.
- “ Ta kontakt med konstnären om försålda verk.
- “ Ta kontakt med konstnären om fraktretur.
- “ Skicka tidningsklipp om utställningen till konstnären.
- “ Lämna föreningens kassör uppgifter om försålda verk.
- “ Om konstföreningen har ansökt om statlig utställningsersättning genom Sveriges Konstföreningar för utställande konstnär/er:
Bekräfta alltid när en utställningsperiod är genomförd med ett e-postmeddelande till handläggare **Susanne Olsson**

UTSTÄLLNINGERSÄTTNING till konstnär som ställer ut i konstförening

En gång om året fördelar Statens Kulturråd bidrag för utställningsersättning till organisationer inom bild- och formområdet, däribland Sveriges Konstföreningar.

Den konstbildande utställningsersättningen kan konstföreningar söka för konstnärer som medverkar i utställningar arrangerade av föreningar anslutna till Sveriges Konstföreningar. Vi vill därmed poängtera att det är konstföreningen som ansöker om utställningsersättningen, inte konstnären.

Ansökan sker direkt till Sveriges Konstföreningar.

Syftet med utställningsersättningen är dels att öka konstföreningarnas möjligheter att betala ut ersättning till konstnärer inom bild- och formområdet för hyra av verk dels att stimulera och bredda utställningsverksamheten i landet.

Utställningsersättning är endast bidrag för ersättning för hyra av konstverk i upphovsmannens ägo som denne tillhandahåller utställningsarrangören/konstföreningen.

Aktuella regler och information om utställningsersättning samt ansökningshandlingar

För frågor, kontakta handläggare **Susanne Olsson**

FÖRSÄKRINGAR FÖR UTSTÄLLNINGAR OCH TRANSPORTER

Sedan början av 1980-talet har Sveriges Konstföreningar tillsammans med L E Gefvert AB utvecklat förmånliga försäkringar för konstföreningar anslutna till Sveriges Konstföreningar. Försäkringen kan tecknas som årsförsäkring, där inte enbart konsten är försäkrad utan även föreningens ansvar samt medlemmarna i samband med resor i föreningens regi. En annan försäkring kan tecknas för kortare tid för konstföremål i utställning samt under transport till och från utställningen (transporter kan exkluderas).

ÅRSFÖRSÄKRING

Egendom: Försäkringen gäller i föreningens lokaler (såväl utställning som lager) mot skada på eller förlust av konstföremål eller annan egendom tillhörig föreningen.

Exempel på skada är brand, inbrott, stöld, skadegörelse och olyckshändelser.

Transport: Försäkringen täcker även skador under transport till och från utställningslokalen. Detta moment kan exkluderas, men vi rekommenderar att detta endast görs då till exempel konstnären själv ordnar med försäkring av transporten.

Förmögenhetsbrott: Försäkringen gäller även för förmögenhetsbrott upp till ett värde motsvarande ett basbelopp.

Reseförsäkring: Samtliga medlemmar i konstföreningen är försäkrade under resa som genomförs i föreningens regi.

Lagerförsäkring: En särskild försäkring kan tecknas som endast täcker föreningens lager under ett år. Försäkringen gäller då i lokal som föreningen disponerar. Lokalen får ej vara öppen för allmänheten. Lagerförsäkringen omfattar transport i en riktning.

KORTTIDSFÖRSÄKRING

Utställning och transport: Försäkring gäller för konst under utställning och/eller för transporter till och från utställningslokalen.

Special: Försäkringsbehov som utöver det vanliga kan uppstå, till exempel om försäkringsvärdena är ovanligt höga, transporter genomförs av udda natur eller utställningar genomförs utomhus. I dessa fall kan Sveriges Konstföreningars försäkringstjänst oftast hjälpa till med försäkringskydd.

FÖRSÄKRINGSKRAV

Där värdet på egendomen understiger 100 000 kronor gäller så kallad Skyddsklass 1: Väggar, golv, tak och dörrar ska ha godtagbar motståndskraft vid inbrott. Dörrar ska vara försedda med sjutillhållarlås (eller motsvarande) samt säkerhetsbleck. Öppningsbara fönster på nedre botten ska vara reglade med lås, regel eller hasp. För högre värden gäller Skyddsklass 2. Utförligare information rekvideras genom Sveriges Konstföreningars försäkringstjänst.

TECKNA FÖRSÄKRING

Försäkring tecknas enklast genom att använda vår anmälningsblankett. För anmälningsblankett med prislista gå in på www.gefvert.se Det går också bra att ringa och beställa försäkringen genom kundtjänst, se nedan.

SVERIGES KONSTFÖRENINGARS FÖRSÄKRINGSTJÄNST

Försäkring tecknas genom:

Gefvert Försäkringsmäklare, Box 38156, 100 64 Stockholm

Tel 08-440 54 40, E-post kundservice@gefvert.se Hemsida med *ansökningsblanketter*

<http://www.gefvert.se/org/konstforeningar/>

INKÖP I KONSTFÖRENING

Sveriges Konstföreningar vill verka för att stödja idag verksamma professionella konstnärer. Satsa på kvalitet när ni köper in konst till ert lotteri. Det är bra att ha fastlagt en inköspolicy och att göra egna och aktiva val av konstnärer, utställningar och inköp.

Konstföreningar anslutna till Sveriges Konstföreningar köper och förmedlar årligen konst för cirka 200 miljoner kronor. De flesta konstföreningar har ett konstlotteri. Dessa konstföreningar bör både ha en inköpsgrupp och en fastlagd inköspolitik.

Inköpsgruppen kan förslagsvis bestå av tre personer, ledamöter eller föreningsmedlemmar. För att hinna etablera sig bör inköparna vara med två till tre år. En god idé är att adjungerar en konstnär eller en professionell konstköpare för att fördjupa diskussionerna inför inköpen. Viktigt för inköpsgruppen är att ständigt utbilda sig; läsa konstkritik och tidskrifter, vara med på seminarier och kurser.

Konstföreningens inköspolitik är något att hålla fast vid inför och i inköpssituationer. Inköspolitiken kan ge riktlinjer om följande:

- ” Hur ska man fördela inköpssumman?
- ” Vilken typ av inköp ska föreningen göra?
- ” Var ska vi köpa konst . på galleri, direkt av konstnär eller via Internet?

Mindre orter - eldsjälar och engagemang



LOTTERIET

För många konstföreningar utgör lotteriet en central del av verksamheten. En del föreningar har ett stort lotteri under hösten, medan andra delar upp lotteriet och arrangerar ett på våren och ett på hösten. Lotteriet brukar föregås av en utställning där alla vinsterna presenteras för medlemmarna. Vid lottdragningen brukar vinnaren få välja det konstverk som denne är intresserad av. Om vinnaren inte kan närvara personligen kan han/hon skriftligen eller via ombud med fullmakt välja sin vinst.

Lotteriet är också ett bra tillfälle att arbeta med konstbildning, genom att till exempel bjuda in någon av konstnärerna eller en föreläsare som berättar om konsten.

Lotterilagen

Lagen är tillämplig endast på de föreningar som anordnar lotterier för allmänheten, så kallade öppna föreningar och då måste tillstånd sökas.

Öppen förening

En konstförening på en arbetsplats anses normalt inte som en öppen förening. Detta under förutsättning att det bara är de anställda vid företaget, tidigare anställda och pensionärer som kan vara medlemmar i föreningen. Konstföreningen kan verka inom flera arbetsställen utan att betraktas som öppen förening om arbetsgivaren är gemensam. Allmänna konstföreningar som inte vägrar någon inträde i föreningen, anses som öppna föreningar och ska söka tillstånd enligt lotterilagen.

Var söker man tillstånd

- ” Förening som verkar endast inom en kommun söker tillstånd hos kommunen.
- ” Förening som verkar endast inom ett län söker tillstånd hos Länsstyrelsen.
- ” Förening som verkar inom mer än ett län söker lotteritillstånd hos Lotteriinspektionen.

För kontroll av utlottning krävs enligt lagen att en kontrollant ska vara närvarande. Tillståndsmyndigheten utser kontrollanten samt fastställer arvodet. Dessutom tillkommer en avgift för lotteritillstånd.

Kontakta gärna lotteriansvarig i din kommun för ytterligare information eller vänd dig direkt till Lotteriinspektionen:

Lotteriinspektionen, Finningevägen
54 B Box 199, 645 23 Strängnäs
Tel 0152-650100
E-post
registrator@lotteriinspektionen.se
Hemsida: www.lotteriinspektionen.se

**SAMARBETEN
ΣΥΜΒΒΕΛΕΝ**

KOALITION FÖR KULTURDEBATT

I syfte att göra Sveriges Konstföreningar mer synligt har vi tillsammans med andra arrangörer och utövare, kommersiella och ideella, amatörer och yrkesverksamma, slagit oss samman i **Koalition för kulturdebatt** med det gemensamma målet att göra kulturen till en viktig samhällsfråga. Vi har samlats därför att vi vill se brinnande visioner och höjda ambitioner. Vi vill att våra politiker ska tävla i att ha de mest utmanande idéerna på kulturpolitikens område.

Koalition för Kulturdebatt består av Folkets Hus och Parker, Riksteatern, ABF, Sensus, Teaterförbundet, KLYS, TCO, SKTF, KRO, KIF, Sveriges Konstföreningar, Runö Folkhögskola, Amatörkulturens Samrådsgrupp-ax samt Arena Idé. Inom ramen för detta samarbete har bland annat debatter och utfrågningar arrangerats. Under Almedalsveckan 2010 genomfördes en kulturmanifestation, då en bok med visioner för framtidens kulturpolitik, signerad Koalition för kulturdebatt, släpptes.

Sveriges Konstföreningar kräver:

En stark nationell konstpolitik.

Större inflytande lokalt, regionalt och nationellt för den ideella sektorn.

Stärkt stöd till konstföreningsrörelsen i Sverige.

Utbyggd utställningsersättning för konstnärer som ställer ut på landets konstföreningar.

Stärkt ställning för Sveriges Konstföreningar som riksförbund för landets konstföreningar.

KONSTPERSPEKTIV

Konstperspektiv är Sveriges största renodlade konsttidskrift. Här presenteras en mångfald av uttryck: måleri, skulptur, installation, video, foto, performance och mycket, mycket mer. Sedan starten 1973 har Konstperspektiv varit en viktig informations- och bildningskälla för landets konstföreningar.

Varje ansluten konstförenings styrelse får därför sju exemplar av tidskriften utan kostnad som en medlemsförmån. Övriga medlemmar i föreningen kan prenumerera till rabatterat pris. Konstperspektiv utkommer 4 gånger per år och brukar ha ett övergripande tema i varje nummer.

I Konstperspektiv hittar du också Sveriges Konstföreningars egna medlemssidor där vi bland annat lyfter fram vad som händer ute i konstföreningarna och andra aktuella händelser och företeelser som kan vara inspirerande att läsa om.

Konstperspektiv ger en bra introduktion till samtidskonsten och kan därför användas som studiematerial i studiecirklar eller kurser

Konstperspektiv

Postadress: Konstperspektiv, Tegnérgatan 60A, 216 12 Limhamn

Hemsida: www.konstperspektiv.nu

Redaktör

Nina Solomin red@konstperspektiv.nu

Beställning av prenumeration

Nätverkstan Ekonomitjänst ekonomitjanst@natverkstan.net

Tel 031-743 99 05 (9-12 vardagar)

STATENS KULTURRÅD

Statens Kulturråd, även Kulturrådet kallat, är en central förvaltningsmyndighet inom kulturområdet. Kulturrådets övergripande uppdrag är att förverkliga de nationella kulturpolitiska mål som regering och riksdag beslutar om. Kulturrådet fördelar statligt stöd inom kulturområdet, ger regeringen underlag för kulturpolitiska beslut och informerar om kultur och kulturpolitik.

Kulturrådets mål för bidragsfördelningen är att göra den samtida bild- och formkonsten av hög kvalitet tillgänglig för så många som möjligt i landet. Sveriges Konstföreningar är en bland flera organisationer inom bild- och formområdet som får stöd från Kulturrådet.

Strategi för Kulturrådets arbete med bild- och formkonst

Kulturrådet arbetar för att göra den samtida bildkonsten tillgänglig för så många som möjligt samtidigt som förutsättningar ges för hög kvalitet och mångfald i det konstnärliga arbetet. Detta görs inom ramen för Kulturrådets tre huvuduppgifter: att följa utvecklingen inom kulturområdet, ge underlag för den statliga kulturpolitiken och att bistå vid genomförandet. Kulturrådet har antagit denna strategi för att säkerställa att arbetet med bild- och formkonst bedrivs strukturerat, målinriktat och långsiktigt.

Strategi för Kulturrådets arbete med bild- och formkonst (2009)

Bild och Form 2009: Kulturen i siffror 2010:5

Vilka utställningsarrangörer finns det i dag inom samtida bild- och formkonst? Vilka konstnärer visas? Hur ser utställningsarrangörernas ekonomi ut? Hur står sig den svenska konstmarknaden i ett internationellt perspektiv? Det är några frågor som tas upp i rapporten Bild och form 2009. Det är första gången som Kulturrådet ger ut en särskild statistik för bild- och formområdet. 147 icke-vinstdrivande utställningsarrangörer . både kommunala konsthallar och arrangörer med annan huvudman har svarat på en enkätundersökning. För att få en mer nyanserad bild av utställningsarrangörernas verklighet har dessutom tio arrangörer intervjuats. Vidare redovisas befintlig statistik om bild- och formområdet i ett särskilt avsnitt.

För mer information se www.kulturradet.se

Statens kulturråd

Adress: Box 27215, 102 53 Stockholm

Tel 08-519 264 00

E-post

kulturradet@kulturradet.se

Hemsida www.kulturradet.se

KONSTKONSULENTER STÄRKER DEN REGIONALA KULTUREN

De regionala konstkonsulenterna har en nyckelroll när det gäller att främja människors möjlighet att möta konst. I regeringens uppdrag för konstkonsulenterna uttrycks tydligt vikten av en helhetssyn på konsten och dess relation till det övriga samhället.

Konstkonsulenterna skapar nätverk och stärker den regionala strukturen inom konsten. En viktig del är att ge barn och ungdomar möjlighet att möta det professionella konstlivet, såväl institutioner som fria utövare. Barn och ungdomar ska få tillgång till den specifika kunskap som finns i konsten för att kunna utveckla sitt eget konstnärliga uttryck. Konstkonsulenterna arbetar med att skapa bättre förutsättningar för konstnärer att verka i regionen genom kompetensutveckling, projekt och nationella såväl som internationella samarbeten.

Arbetet innefattar att också amatörorganisationer och föreningsliv kan få hjälp att utveckla sin kompetens och därmed höja kvaliteten på sin verksamhet. Mer information om konsulentverksamheterna kan du hitta på ***Kulturrådets hemsida***

Skillnaderna mellan regionerna skapar olika ramverk för konsulenterna i deras arbete som nätverksbyggare mellan konstliv, utbildningsväsende och amatörorganisationer. I vissa regioner finns det konstinstitutioner, föreningar, fria utövare och högskolor att samverka med, i andra är konstkonsulentverksamheten inriktad på att bygga upp den regionala strukturen för konst från början.



MU-AVTALEN

MU - ett statligt ramavtal för konstnärers medverkan och ersättning vid utställning

MU-avtalet kallas ramavtalet för konstnärers ersättning vid utställningar. Det trädde i kraft 2009. Avtalet ska ligga till grund för de enskilda avtal som ska träffas mellan en konstnär och en arrangör inför en utställning. Avtalet har två huvuddelar: medverkansersättning och utställningsersättning.

Medverkansersättning

I avtalet står det att en arrangör ska skapa ett enskilt avtal med en konstnär som bestämmer nivån på medverkansersättning i ett utställningssammanhang. I det enskilda avtalet ska det framgå hur en konstnär ersätts för:

” kostnader som uppstår i samband med utställningen, till exempel frakt, försäkring, resor, teknisk utrustning med mera

” arbete inför, under och efter utställning. (Exempel på arbete som ska regleras är upphovsmannens arbete med produktion, katalog, hängning/montering, möten, deltagande i programverksamhet och efterarbete.)

” upphovsrättsligt nyttjande av upphovsmannens verk efter avslutad utställning. (Exempel på nyttjande är publicering av bilder på arrangörens webbplats.)

Utställningsersättning

Utställningsersättningen kan inte förhandlas bort. I avtalet finns tariffer som beräknas utifrån utställningslokal, hur länge utställningen pågår och hur många konstnärer som medverkar i en utställning. Det finns också en minimiersättning som ska betalas ut oavsett hur länge en utställning pågår.

Sveriges Konstföreningar och MU-avtalet

Tack vare statens stöd i form av utställningsersättning kan konstnärer få en ersättning när de ställer ut på våra anslutna konstföreningar. Stödet kom till för att öka konstföreningarnas verksamhet i alla delar av landet. Detta stöd räcker dock inte till att ge alla berättigade konstnärer ersättning för samtliga utställningar. Samtidigt betyder det att det MU-avtal som staten tecknat med statliga utställningsarrangörer tyvärr inte kan tillämpas av konstföreningarna.

Sveriges Konstföreningar arbetar aktivt för att öka utställningsersättningen, men ännu har vi inte sett några positiva signaler i riktning mot ett ökat anslag.

Mer information och aktuella avtal finns på

<http://www.sverigeskonstforeningar.nu/utställningsersättning/>

<http://www.kro.se/mu-och-avtal>

<http://www.kulturradet.se/sv/bidrag/bildochformkonst/Utställningsersättning/>

BILDUPPHOVS RÄTT I SVERIGE

Bildupphovsrätt i Sverige är en organisation för bildkonstnärer och för dem som använder bilder. Bildupphovsrätt förvaltar anslutna konstnärers lagstadgade upphovsrätt och bevakar hur medlemmarnas konstverk används samt ger tillstånd till olika nyttjanden. Genom Bildupphovsrätt får upphovsmannen ersättning när dennes konstverk används.

Konstnärens rätt vilar på grundlagen

Konstnären har alltid upphovsrätten till sitt verk, oavsett vem ägaren till verket är. Upphovsrätten gäller under livstiden samt 70 år efter konstnärens död. Konstnären har rätt till ersättning när hans eller hennes alster används. Konstnären har också ett skydd mot att konstverket förvanskas eller återges på ett kränkande sätt eller i ett kränkande sammanhang.

Avtal med Bildupphovsrätt för medlemsförening i Sveriges Konstföreningar

Konstföreningarna bedriver en ideell verksamhet med stor betydelse för konstnärerna. Därför har Bildupphovsrätt i samverkan med Sveriges Konstföreningar tagit fram ett avtal som gör att föreningens användning av konst blir enklare och billigare.

Men vilka föreningar ska ha avtal med Bildupphovsrätt och varför? Först och främst gäller det konstföreningar som använder bildkonst på hemsidan (Internet och Intranät) eller i tryckt material.

Meddelande om pågående utställning, som vernissagekort, annonser och affischer kräver inget avtal. Årsberättelser, kallelser, vinstförteckningar och annat material som illustreras med konstverk täcks av avtalet. Utan avtal med Bildupphovsrätt måste tillstånd sökas inför varje användningstillfälle och ersättning utgår då i enlighet med Bildupphovsrätt tariff. Genom att ingå avtal med BUS är konstföreningen skyddad från oväntade krav och kan på ett enkelt och billigt sätt använda sig av konstbilder.

I avtalet betalas ersättning i form av en klumpsumma beroende på hur många medlemmar föreningen har. Föreningen får en obegränsad rätt att använda konstverk av Bildupphovsrätt medlemmar i trycksaker, som informationsbroschyrer och årsberättelser, och på den egna hemsidan. Betalning och redovisning av årets användning sker i efterskott.

Distrikten har tillsammans med förbundet ett ramavtal med Bildupphovsrätt i Sverige om nyttjande av upphovsskyddade konstverk på distriktens hemsida. Genom att teckna ett avtal med Sveriges Konstföreningar kan distriktet använda bildmaterial utan kostnad.

Information och blanketter

Information och blanketter för ansökan finns även på Sveriges Konstföreningars kansli.

Bildupphovsrätt i Sverige

Hornsgatan 103, 117 28 Stockholm

Tel 08-545 533 80, E-post : bildupphovsratt@bildupphovsratt.se Hemsida www.bus.se

KRO

KRO, Konstnärernas Riksorganisation, är de svenska bildkonstnärernas intresseorganisation. KRO ansluter konstnärer med högskoleutbildning eller minst fem års yrkeserfarenhet.

KRO drivs på riksnivå, regionalnivå och i lokala arbetsgrupper. www.kro.se

KIF

Föreningen Sveriges konsthantverkare och Industriformgivare är en intresseorganisation som organiserar konstnärer och konsthantverkare som arbetar med tillämpad konst. www.kif.se

KRO:s arvodesnorm

KRO och KIF rekommenderade minimiarvoden uppdateras årligen. Rekommendationen avser bild- och formkonstnärer som uppfyller förbundens kriterier för yrkesverksamhet. **Se hemsidan för aktuella arvoden.**

KRO/KIF KANSLI

Besöksadress:

Hornsgatan 103, 117 28 Stockholm

Tel 08 54 54 20 80

Hemsida www.kro.se

E-post

kro@kro.se

e

kif@kif.se

red@tidningenkonstnaren.se

Sveriges Konstföreningar är medlemsorganisation i Sensus studieförbund. Vad innebär det?

Det innebär att konstföreningarna och Sensus samarbetar kring den bildningsverksamhet som konstföreningarna driver, det vill säga studiecirklar, kurser, föreläsningar, utställningar och andra kulturprogram. Det innebär också att Sensus gör utbildningar och utvecklar pedagogiska material i samarbete med Sveriges Konstföreningar.

Här är exempel på vad Sensus kan erbjuda

- Studiematerial för konstsamtal, i ledarskap, föreningskunskap eller i just det ämne som din förening behöver för sin utveckling
- Konstpedagogiska studiematerial som Sensus och Sveriges Konstföreningar tagit fram tillsammans som Tala konst, tala liv och Konsten att ställa ut samtidskonsten
- Utbildning i hur man bygger en enkel hemsida
- Pedagogiskt stöd för ledare
- Hjälp med att hitta nya kontakter tack vare Sensus nätverk
- Hjälp med marknadsföring
- Utbildning i hur föreningen kan arbeta med sociala media
- Hjälp att hitta lokaler
- Hjälp med att administrera arvoden till externa medverkanden och tillståndsansökan vid olika arrangemang
- Ekonomiskt stöd till material och lokaler
- Vid studiecirkel eller kurs är cirkelns ledare olycksfallsförsäkrad från, till samt under studiecirkeln
- För studiecirkelns deltagare gäller olycksfallsförsäkringen under själva arrangemanget
- Vid konst- och kulturprogram gäller försäkringen medverkande och deltagare.

Sensus är studieförbundet som lyfter fram livsfrågor, rättighetsfrågor och globala frågor. Vi är ett studieförbund som finns över hela landet och där kulturen står i centrum. Vår syn är att kulturen har ett egenvärde och spelar en viktig roll i samhällsutvecklingen. Vi vill som studieförbund inspirera till ökad delaktighet i kulturlivet.

© **Sveriges Konstföreningar 2011, reviderad 2016**

Redaktör:

Stina Melanton och Kristina Møster Nilsson

Text och bearbetning:

Mathias Jansson, Kalli Klement , Stina Melanton,
Kristina Møster Nilsson, Emma Månsson, Susanne Olsson

Grafisk form:

Malin Helgesson på ADorABLE



SVERIGES KONSTFÖRENINGAR

Tegnérgatan 60A, 216 12 Limhamn, Tel: 040-36 26 60

Hemsida: www.sverigeskonstforeningar.nu E-post: info@sverigeskonstforeningar.nu